



LA CASA DEI BALOCCHI

manuale operativo

2012



# SOMMARIO

Premessa.....	pag.2
Il logo.....	pag.3
Lettering.....	pag.4
Griglia.....	pag.5
Colori istituzionali.....	pag.6
Scala di grigi.....	pag.7
Posi & Nega.....	pag.8
Colori consentiti.....	pag.9
Sfondi consentiti.....	pag.10
Fondo fotografico.....	pag.11
Dimensioni.....	pag.12
<b>Modulistica</b>	
Biglietto da visita.....	pag.13
Carta intesta.....	pag.14
Busta da lettera.....	pag.15
<b>Applicazioni</b>	
Pointcard.....	pag.16
Gadgets.....	pag.17
Indumenti del personale.....	pag.18
Locandina eventi.....	pag.19
Credits.....	pag.20

# PREMESSA

**La Natura... è un gioco!**

**Ed il gioco è gioia.**

**L'idea alla base del logo, semplice e delicato, è proprio la gioia.  
Una gioia genuina, innocente e dirompente.**

**I colori pastello richiamano atmosfere sognanti nonché tipicamente naturali:  
il marroncino del legno, l'azzurro del cielo ed il rosso sfumato dei petali dei fiori.**

**Il logo ha tre elementi caratterizzanti: le forme, i colori e la corda. Ognuno di essi, globalmente o singolarmente, funge all'espressione del brand dell'azienda.**

**Le forme arrotondate ed avvolgenti fanno diretto riferimento non solo agli articoli prodotti o commercializzati dall'azienda (giocattoli realizzati in legno o in altri materiali naturali) ma, come si è detto, anche alla gioia tipica del gioco che è contagiosa... avvolgente, appunto.**

**Le forme del logo sono realizzate sulla base dell'idea di "casa" espressa nel nome aziendale. La corda conferisce dinamicità e uniformità al logo nella sua interezza. Le atmosfere sono volutamente infantili, quasi fumettistiche, ma risultano gradevoli ed empatici anche all'occhio di un osservatore adulto.**

**La Casa dei Balocchi è un negozio di giocattoli specializzato in articoli che, non essendo esclusivamente rivolti all'infanzia, abbracciano un'ampia gamma di giocattoli e giochi con il denominatore unico del rispetto dell'ambiente e dell'intelligenza delle persone. Giochi e giocattoli intesi come mezzi di divertimento ma anche di crescita, per bambini ed adulti.**

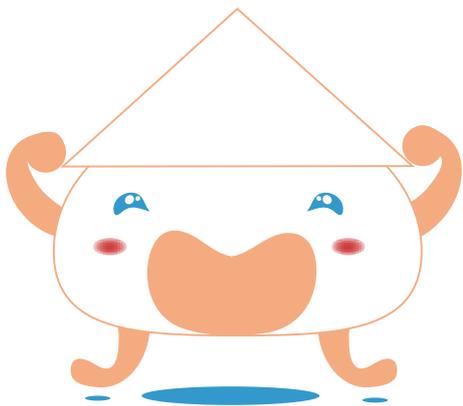
**La Casa dei Balocchi oltre ad offrire al pubblico spunti per lo svago e per la crescita, propone anche occasioni di approfondimento e divulgazione culturale, ospitando al suo interno mostre, seminari e workshop, piccoli negli spazi ma enormi nei contenuti.**

**Ogni articolo, prodotto di stampa o altro realizzato per questa azienda deve necessariamente tenere conto delle indicazioni esposte in questo manuale, pur ammettendo un certo margine di libertà dovuto ai singoli elementi caratterizzanti, liberamente utilizzabili, ed alle varie versioni del logo, sempre nel rispetto dei concept aziendali esposti in questa premessa.**

# IL LOGO

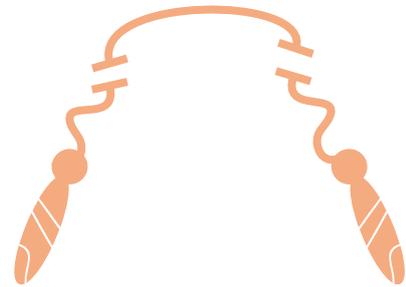


logo completo



logo abbreviato

altro elemento  
caratterizzante



Il logo abbreviato può essere abbinato alla corda. E' possibile modificare il tracciato della corda in base alle necessità.



# LETTERING



▶ MYSTICAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQR-

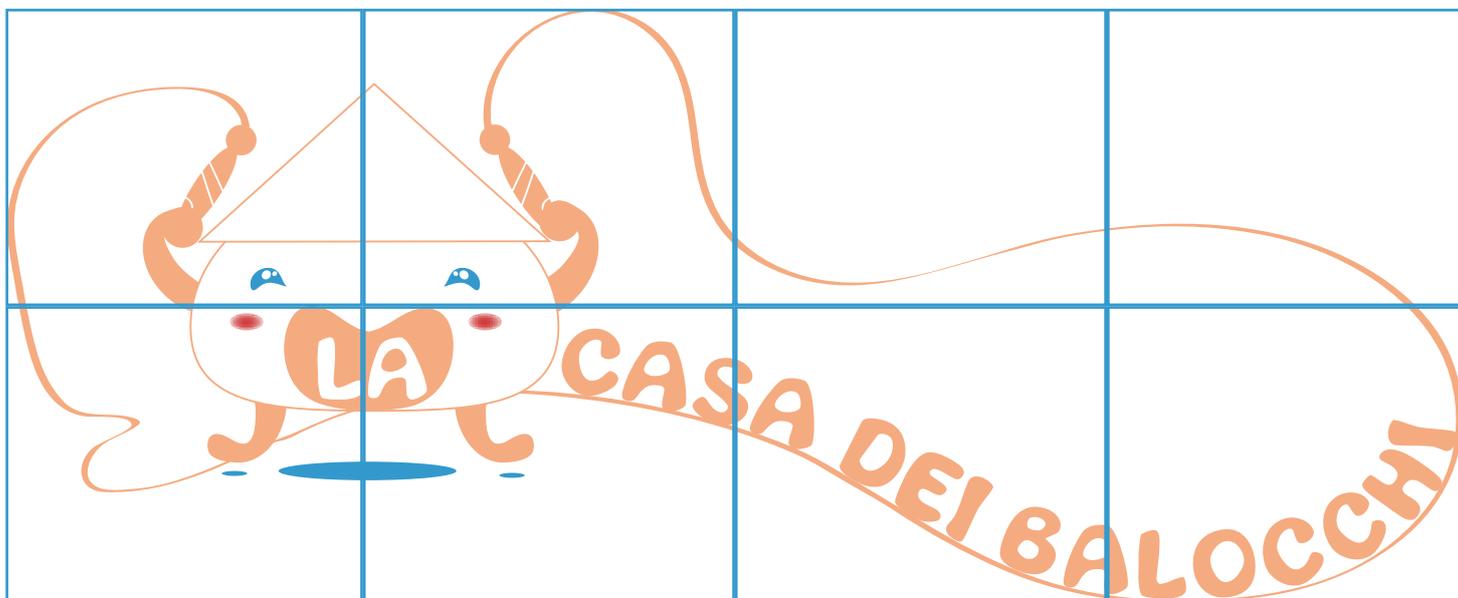
STUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... (: ? ! \* )

# GRIGLIA

Si fornisce una griglia per una più agevole comprensione delle proporzioni del logo.



# COLORI ISTITUZIONALI



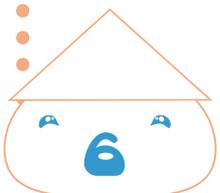
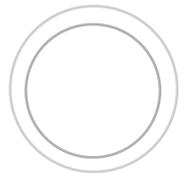
**RGB: R245 G171 B128**  
**CMYK: C2% M38% Y51% K0%**  
**PANTONE DS 56-5 C**

**RGB: R51 G153 B204**  
**CMYK: C73% M26% Y5% K0%**  
**PANTONE DS 239-2 U**

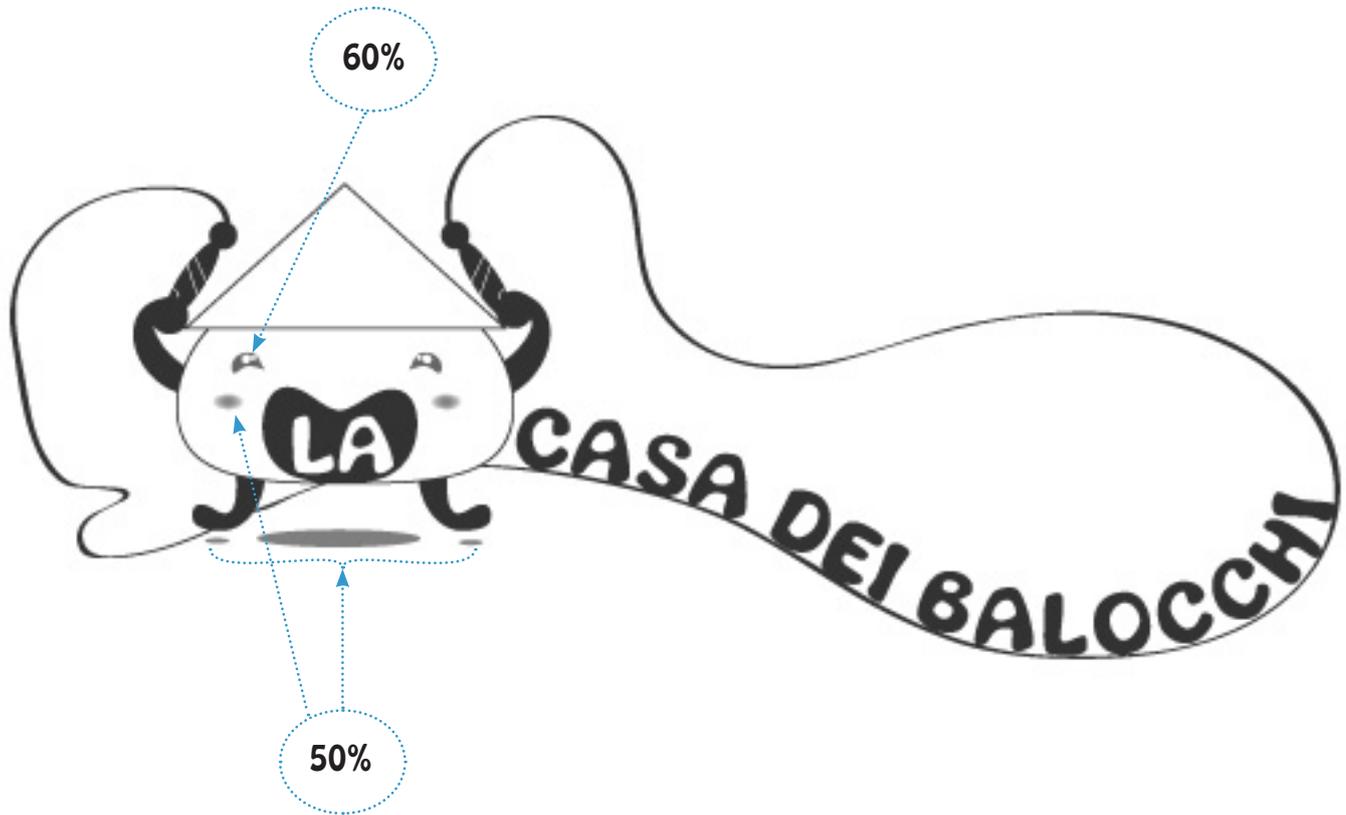


**RGB: R204 G51 B51**  
**CMYK: C14% M94% Y88% K4%**  
**PANTONE 180 EC**

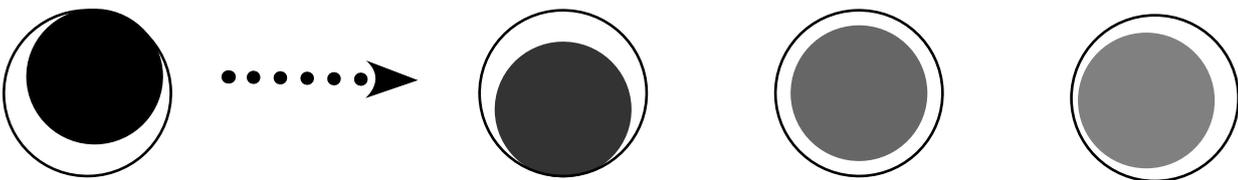
**RGB: R255 G255 B255**  
**CMYK: C0% M0% Y0% K0%**



# SCALA DI GRIGI



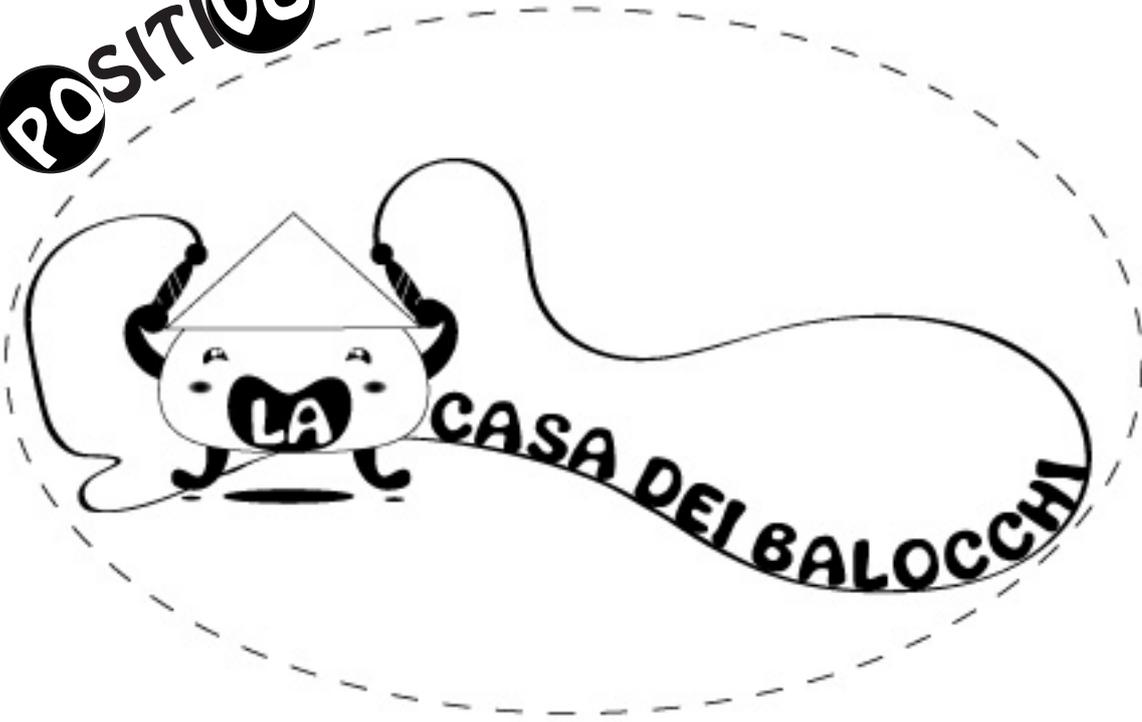
In assenza di indicazioni, il colore è da considerarsi GRIGIO all'80%.



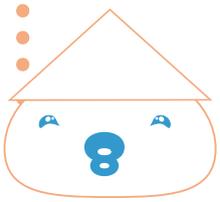
# POSI & NEGA

Si noti che gli ovali in figura hanno funzione meramente dimostrativa. I loghi non vanno riquadrati.

**POSITIVO**

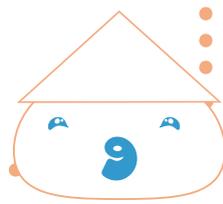
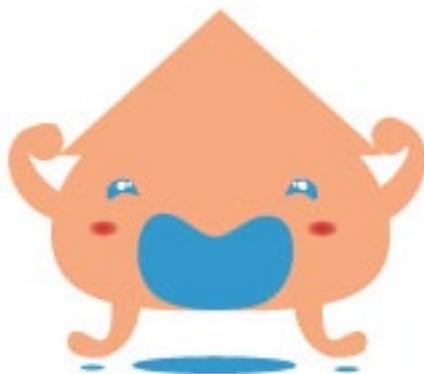


**NEGATIVO**



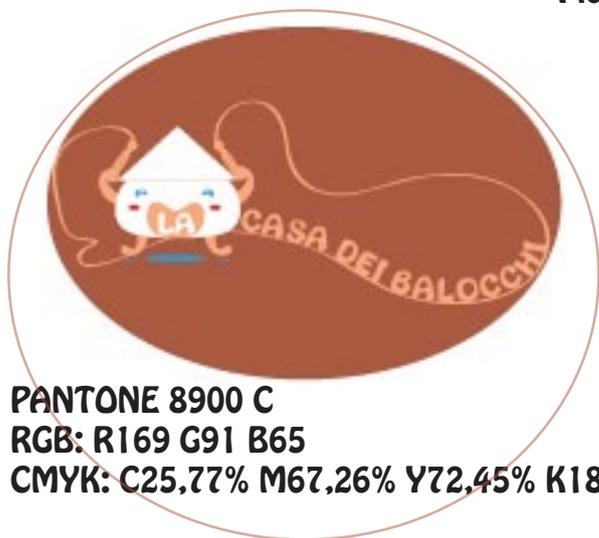
## COLORI CONSENTITI

I colori degli esempi riportati sono quelli ufficiali del logo. Per i particolari si rimanda a pagina 6.

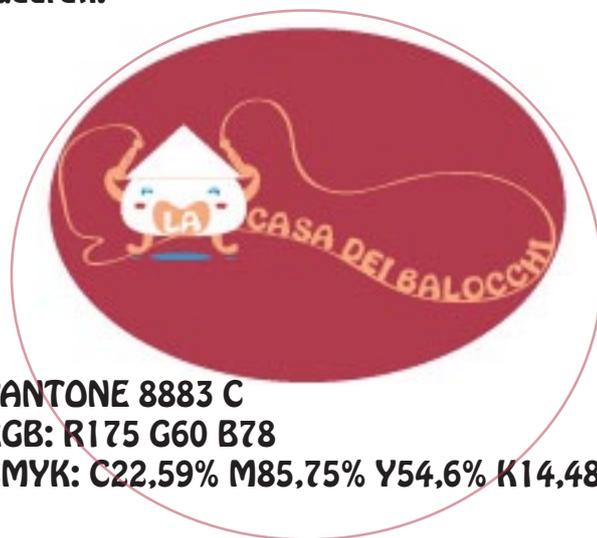


## SFONDI CONSENTITI

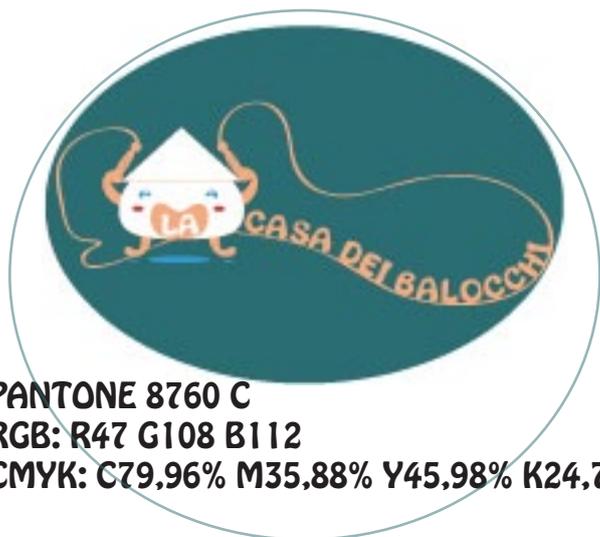
Si noti che gli ovali in figura hanno funzione meramente dimostrativa.  
I loghi non vanno riquadrati.



**PANTONE 8900 C**  
**RGB: R169 G91 B65**  
**CMYK: C25,77% M67,26% Y72,45% K18,52%**



**PANTONE 8883 C**  
**RGB: R175 G60 B78**  
**CMYK: C22,59% M85,75% Y54,6% K14,48%**



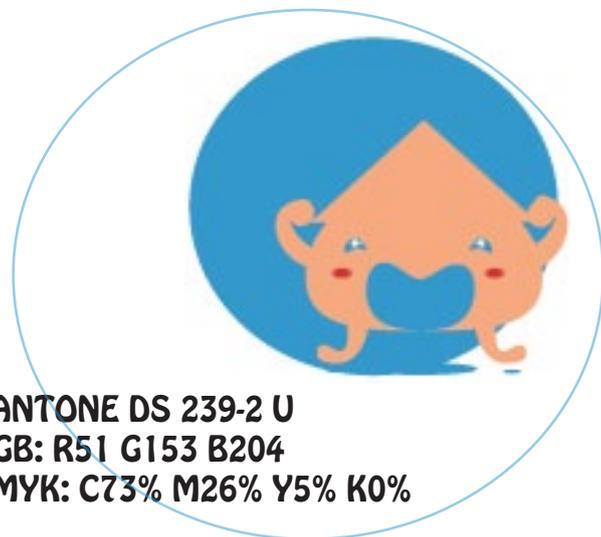
**PANTONE 8760 C**  
**RGB: R47 G108 B112**  
**CMYK: C79,96% M35,88% Y45,98% K24,74%**



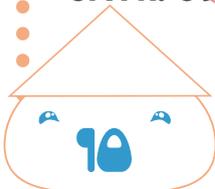
**PANTONE Process Black EC**  
**RGB: R28,82 G28,66 B27,23**  
**CMYK: C74,54% M65,21% Y62,18% K81,41%**



**PANTONE 180 EC**  
**RGB: R204 G51 B51**  
**CMYK: C14% M94% Y88% K4%**

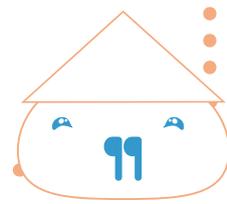


**PANTONE DS 239-2 U**  
**RGB: R51 G153 B204**  
**CMYK: C73% M26% Y5% K0%**



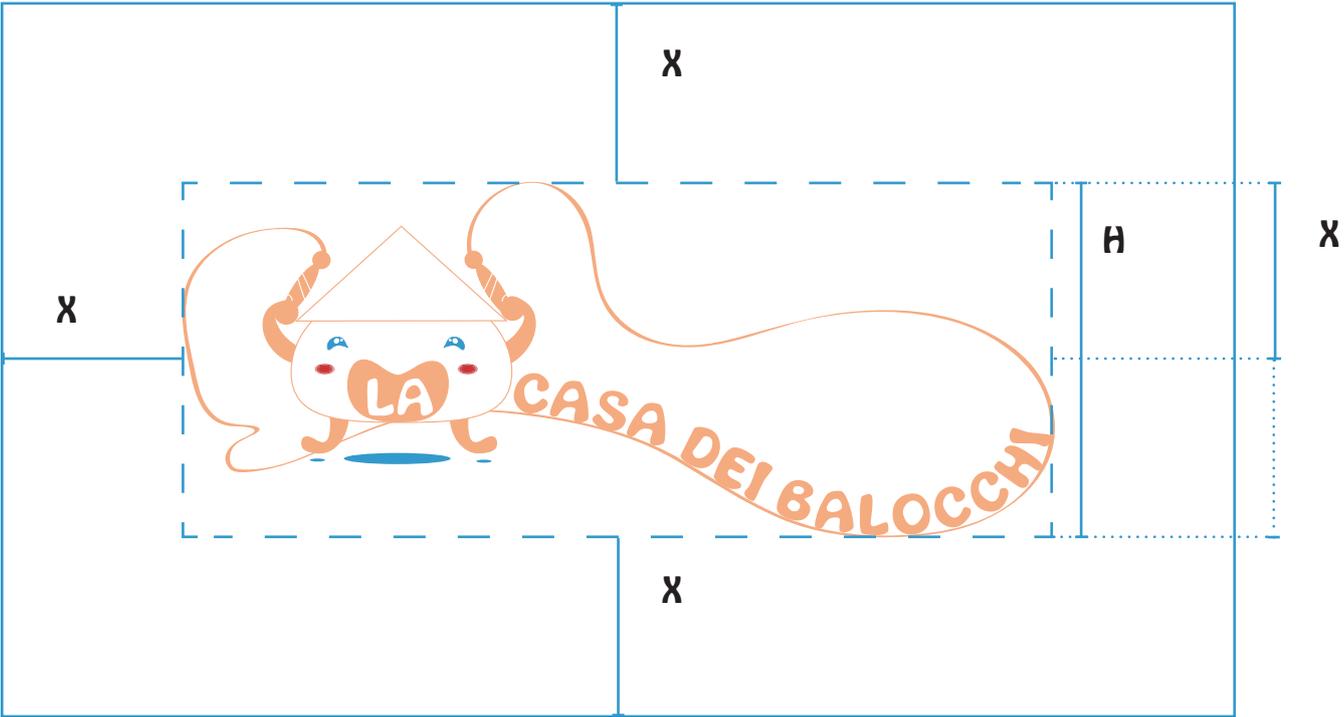
## FONDO FOTOGRAFICO

Su fondi fotografici si consiglia l'utilizzo delle versioni in positivo e negativo del logo, illustrate a pagina 8, come mostrato negli esempi.



# DIMENSIONI

Area di rispetto



Si consiglia di lasciare attorno al logo un'area libera pari alla metà (X) dell'altezza totale (H) del logo. Si noti tuttavia che il logo non va riquadrato in nessun caso.

Dimensione minima

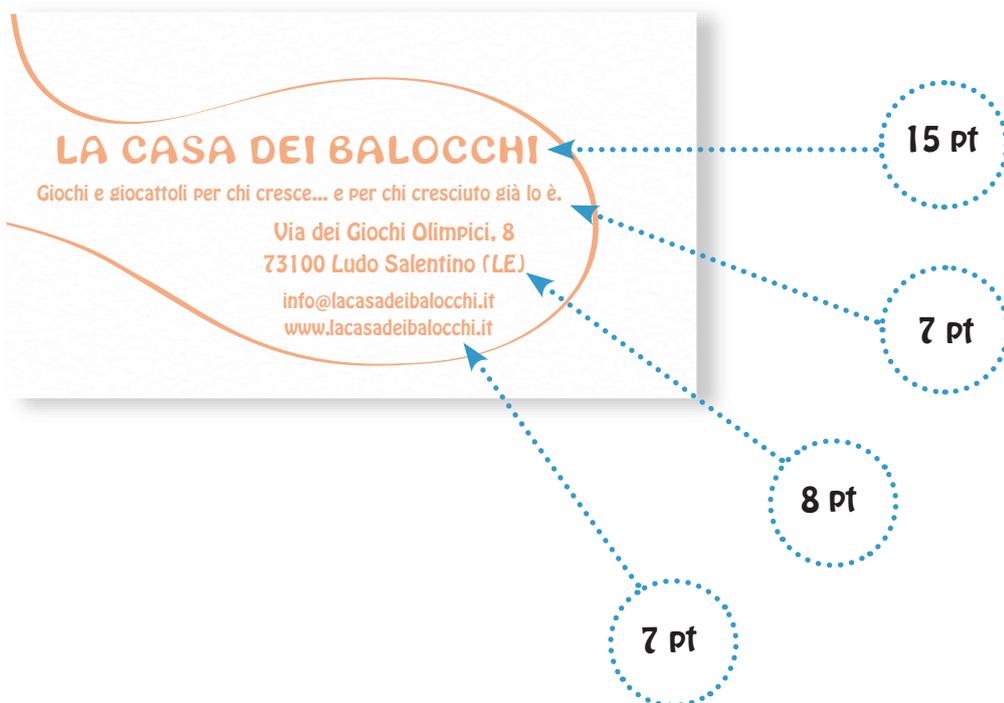
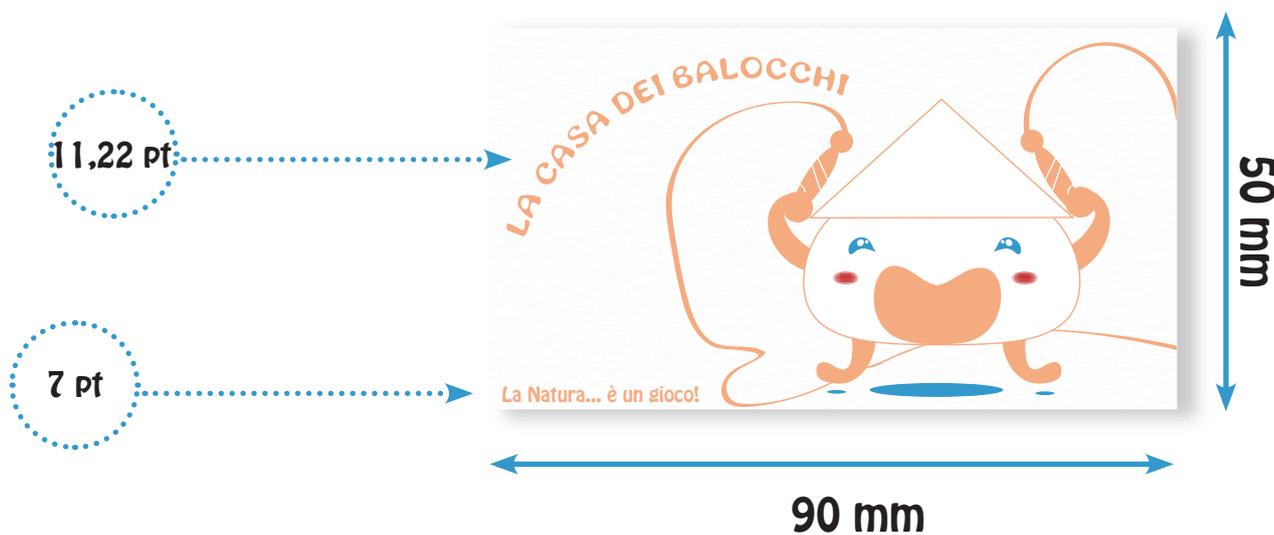


25 mm

# MODULISTICA

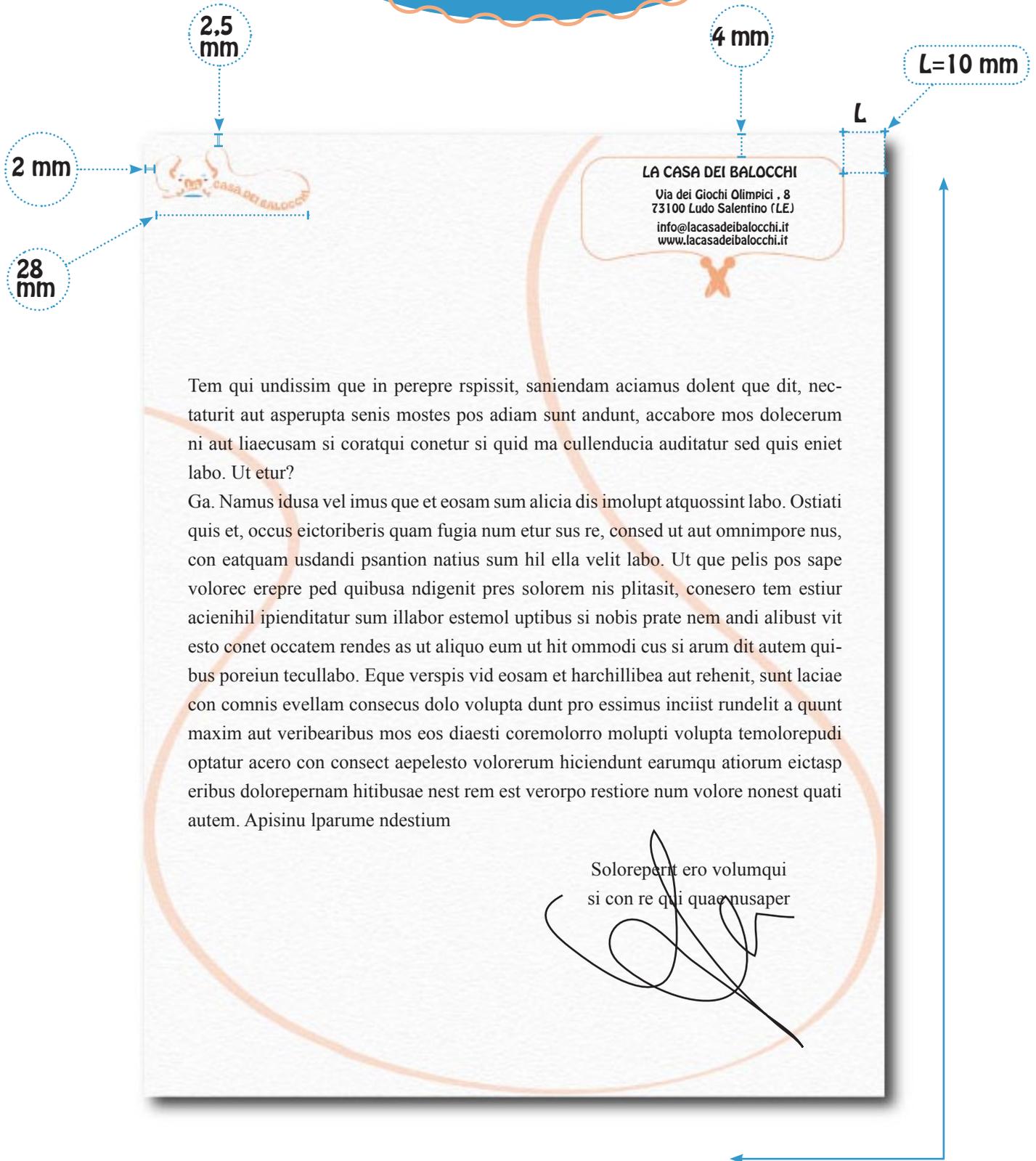
## BIGLIETTO DA VISITA

Per una maggiore coerenza con il concept aziendale, si raccomanda per tutta la modulistica l'uso di carta riciclata.



# MODULISTICA

## CARTA INTESTATA



Tem qui undissim que in perepre rspissit, saniendam aciamus dolent que dit, nec-  
taturit aut asperupta senis mostes pos adiam sunt andunt, accabore mos dolecerum  
ni aut liaecusam si coratqui conetur si quid ma cullenducia auditatur sed quis eniet  
labo. Ut etur?

Ga. Namus idusa vel imus que et eosam sum alicia dis imolupt atquossint labo. Ostiati  
quis et, occus eictoriberis quam fugia num etur sus re, consed ut aut omnimpore nus,  
con eatquam usdandi psantion natus sum hil ella velit labo. Ut que pelis pos sape  
volorec erepre ped quibus ndigenit pres solorem nis plitasit, conesero tem estiur  
acienihil ipienditatur sum illabor estemol uptibus si nobis prate nem andi alibust vit  
esto conet occatem rendes as ut aliquo eum ut hit ommodi cus si arum dit autem qui-  
bus poreiun tecullabo. Eque verspis vid eosam et harchillibea aut rehenit, sunt laciae  
con commis evellam consecus dolo volupta dunt pro essimus inciist rundelit a quunt  
maxim aut veribearibus mos eos diaesti coremolorro molupti volupta temolorepudi  
optatur acero con consect aepelesto volorerum hiciendunt earumqu atiorum eictasp  
eribus dolorepernam hitibusae nest rem est verorpo restiore num volore nonest quati  
autem. Apisinu lparume ndestium

Soloreperit ero volumqui  
si con re qui quae nusaper

# MODULISTICA

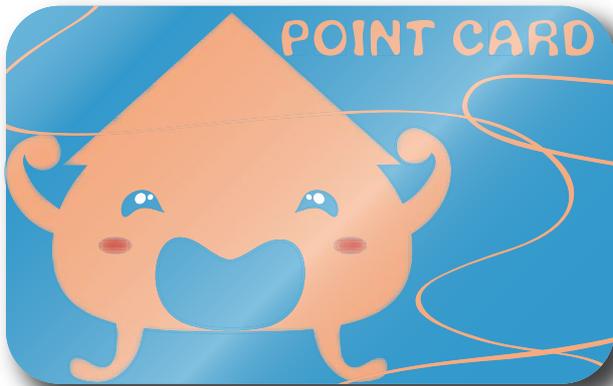
## BUSTA DA LETTERA



# APPLICAZIONI

## POINTCARD

16 pt



50 mm

80 mm

17 pt

7 pt

8 pt

6 pt



12 pt

# APPLICAZIONI

## GADGETS

Si forniscono alcuni esempi di applicazioni del logo per la realizzazione di gadgets.



Custodia rigida per occhiali

Sul fondo interno dell'astuccio vanno riportati il nome e l'indirizzo dell'azienda.

MUG CUP



Il nome aziendale va riportato sul fondo della tazza

# APPLICAZIONI

INDUMENTI DEL PERSONALE



# LOCANDINA EVENTI

**VENERDÌ**  
**20**  
**LUGLIO**

PER LA SERIE DI INCONTRI  
**"GIOCATTOLI DAL MONDO"**

**GIOCHI DEL**  
**GIAPPONE**



SEMINARIO & WORKSHOP  
A CURA DEL  
**PROF. MASAHITO YAMADA**  
UNIVERSITÀ "LA SAPIENZA"

SEMINARIO ORE 18:00  
WORKSHOP ORE 19:00  
**INGRESSO**  
**GRATUITO**

**PRESSO**



Via dei Giochi Olimpici, 8  
73100 Ludo Salentino (LE)

[info@lacasadeibalocchi.it](mailto:info@lacasadeibalocchi.it)  
[www.lacasadeibalocchi.it](http://www.lacasadeibalocchi.it)



**CREDITS**

**Ideazione e impaginazione**

**Anna Rita Spera**



[annaritaspera@hotmail.co.jp](mailto:annaritaspera@hotmail.co.jp)

