Manuale Operativo - Marchio Logotipo

GOOD CAFFÈ

Indice

Logo

Descrizione 3
A colori 4
Il lettering 5
In positivo e in negativo 6
In scala di grigi 7
Prove colore 8
Effetti e rendering 10
Su sfondi colorati 11
Monocromatico su sfondi colorati 12
Dimensione minima e prove di leggibilità 14
Area di rispetto 15

Modulistica

Carta intstata 15
Busta americana 16
Biglietto da visita 17

Altre applicazioni

Tovagliolo 18
Tazzina 19
Magliette 20
Credits 21

LOGO/DESCRIZIONE

Il logo nasce dall'idea di rappresentare il locale con un marchio ben visibile e distinguibile, efficace, d'impatto, che ne richiami visivamente le caratteristiche.

La progettazione del logo parte dal nome stesso del locale, "Good Caffè", e si sviluppa cercando di racchiudere tutte quelle caratteristiche intrinseche del caffè: il GOOD è un locale piccolo e lussuoso, molto più di un semplice Wine Bar, più simile ad un salotto buono, un luogo dove incontrarsi; angoli nascosti e raffinati dal profumo antico ma dal cuore moderno, un locale d'atmosfera che muta aspetto con lo scorrere delle ore.

Partendo dall'idea di prendere come caratteristiche principali le parole "lussuoso", "salotto" e "profumo antico" si è cercato di fondere l'antico (nei colori "standard" che riportano a caffetterie classiche) con il moderno (nella scelta di un carattere sbrio ma al tempo stesso visivamente forte e bello da vedere). A dare un tocco di vivacità, contrastando con la fermezza e serietà del font utilizzato, è stato inserito un "decoro", che ci richiama appunto al caffè, all'interno delle lettere della parola "GOOD".

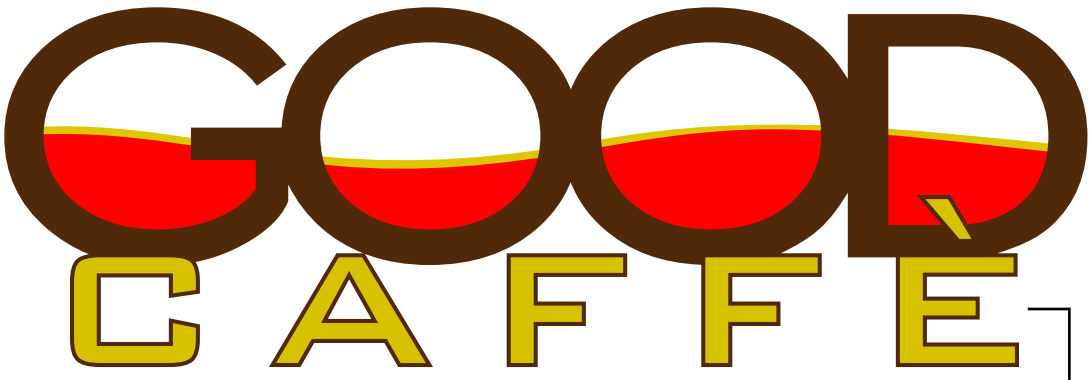
Caratteristica comune a tutti gli elementi grafici è l'andamento tondeggiante e curvilineo da un aspetto armonioso al logo. Si è scelto di utilizzare tre colori: un marrone molto scuro che richiama il colore dei chicchi di caffè, un giallo scuro che, oltre a essere uno dei tanti colori appartenenti alla mappa di colori che troviamo in una classica tazzina di caffè, crea contrasto con il marrone scuro, ed infine il rosso per dare risalto e vivacità al "decoro" all'interno delle lettere della parola GOOD.



CMYK C:46 M:74 Y:100 K:64
RGB R:79 G:41 B:10

CMYK C:22 M:16 Y:96 K:0
RGB R:214 G:194 B:0

CMYK C:0 M:95 Y:94 K:0
RGB R:255 G:0 B:0



Engravers Gothic BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!(.,;:)

Bank Gothic Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & ?!(.,;:)

LOGO/IN POSITIVO E NEGATIVO



POSITIVO



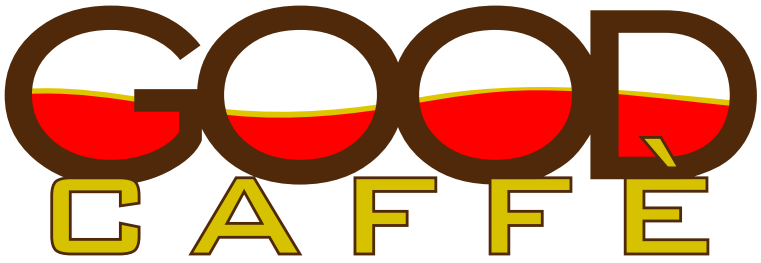
NEGATIVO

LOGO/IN SCALA DI GRIGI



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:60
RGB R:135 G:136 B:138







CMYK C:46 M:74 Y:100 K:64
RGB R:79 G:41 B:10

CMYK C:0 M:95 Y:94 K:0
RGB R:255 G:0 B:0

CMYK C:22 M:16 Y:96 K:0
RGB R:214 G:194 B:0

CMYK C:34 M:41 Y:69 K:5
RGB R:176 G:145 B:89





CMYK C:4 M:13 Y:0 K:0
RGB R:176 G:145 B:89

CMYK C:85 M:52 Y:0 K:0
RGB R:0 G:112 B:189

CMYK C:0 M:52 Y:88 K:0
RGB R:255 G:148 B:31



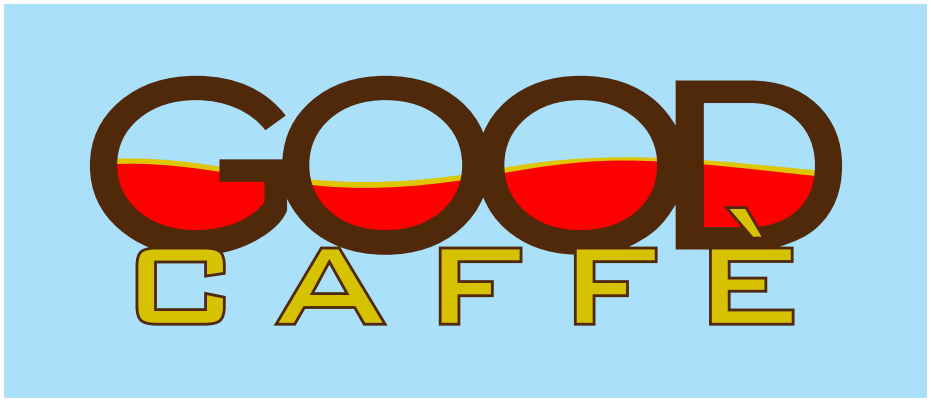
Per le applicazioni web, video e stampe pubblicitarie di alta qualità è possibile e consigliato utilizzare il trattamento grafico del logo con sfumatura e riflesso.

Questo tipo di trattamento conferisce al logo maggiore dinamicità e modernità che impreziosisce le forme attraverso l'effetto di brillantezza e riflesso.

E' ideale e ottimale utilizzarlo in tutte quelle applicazioni visibili tramite monitor.

LOGO/SU SFONDI COLORATI







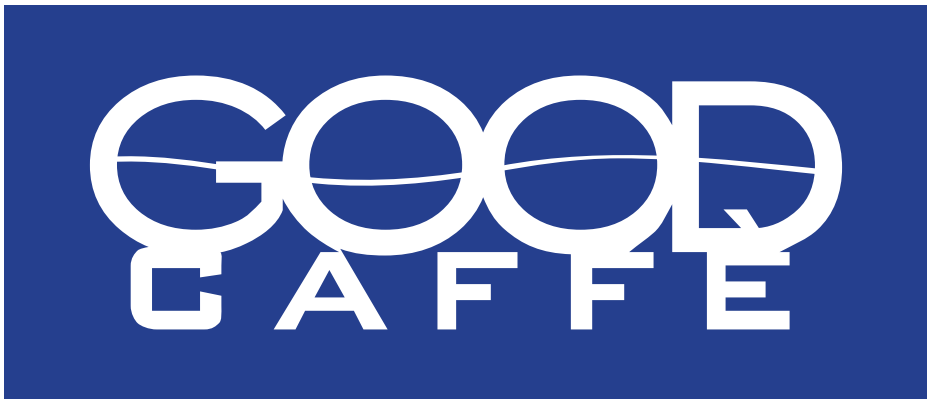
CMYK C:26 M:41 Y:60 K:1
RGB R:31 G:44 B:77

CMYK C:30 M:0 Y:0 K:0
RGB R:189 G:228 B:247

CMYK C:58 M:0 Y:86 K:0
RGB R:94 G:66 B:78

LOGO/MONOCROMATICO SU SFONDI COLORATI







CMYK C:0 M:100 Y:0 K:0
RGB R:226 G:0 B:122

CMYK C:100 M:90 Y:10 K:0
RGB R:0 G:56 B:130

CMYK C:58 M:0 Y:86 K:0
RGB R:94 G:66 B:78

LOGO/MONOCROMATICO SU SFONDI COLORATI



CMYK C:20 M:40 Y:95 K:5
RGB R:204 G:152 B:28

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB R:26 G:23 B:27

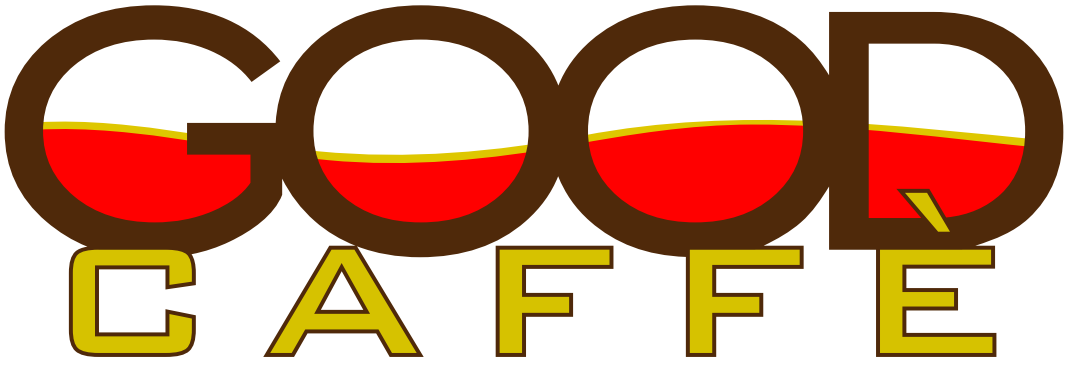
CMYK C:0 M:100 Y:100 K:70
RGB R:101 G:13 B:14

CMYK C:15 M:100 Y:100 K:0
RGB R:204 G:7 B:30

CMYK C:25 M:100 Y:0 K:0
RGB R:189 G:0 B:123

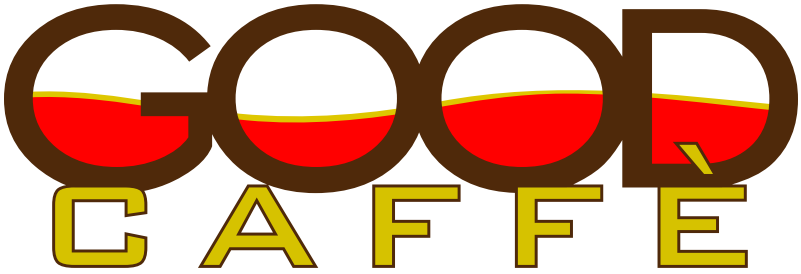
CMYK C:0 M:10 Y:100 K:0
RGB R:255 G:221 B:0

100%



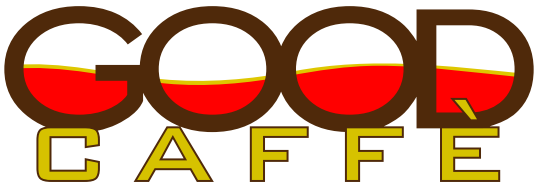
140 mm

75%



105 mm

50%



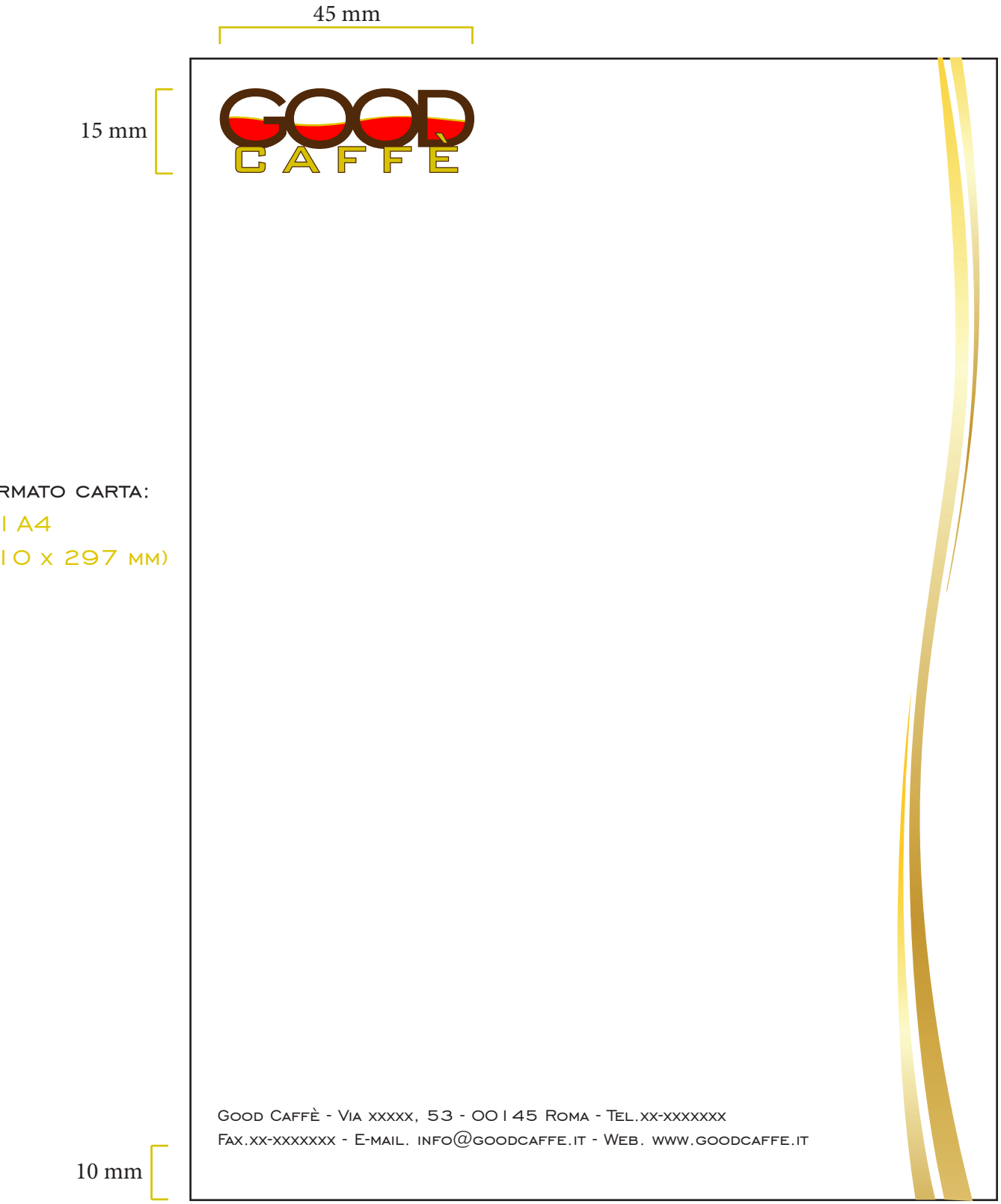
70 mm

RIDUZIONE MASSIMA CONSENTITA

LOGO/AREA DI RISPETTO

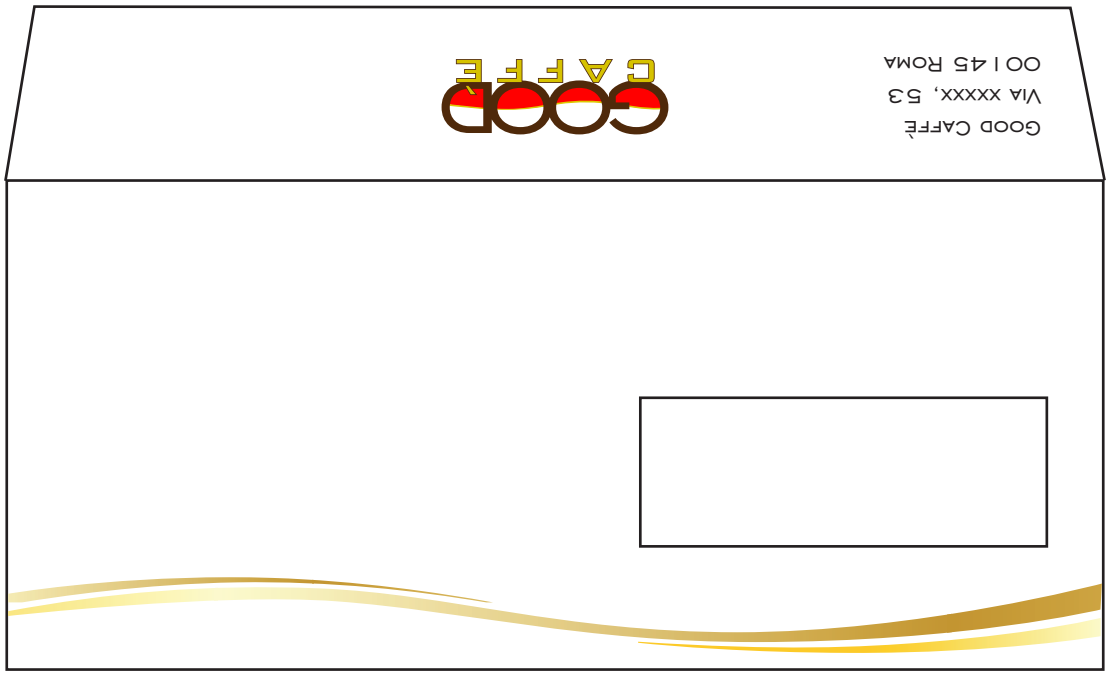


N.B. In presenza di altri marchi, scritte o immagini, occorre lasciare libera intorno al logo un'area di estensione "X" pari all'altezza del logo.



Formato carta:
UNI A4
(210 x 297 mm)

FORMATO BUSTA:
230 x 110 mm



FORMATO BIGLIETTO:

85 x 55 MM



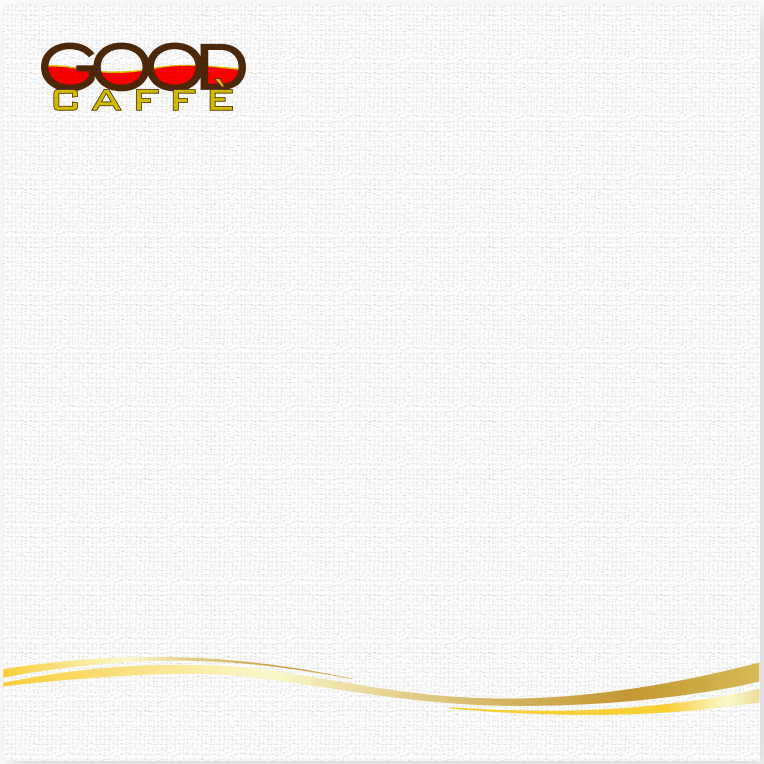
ALTRE APPLICAZIONI/TOVAGLIOLO DI STOFFA

Tovagliolo colazione

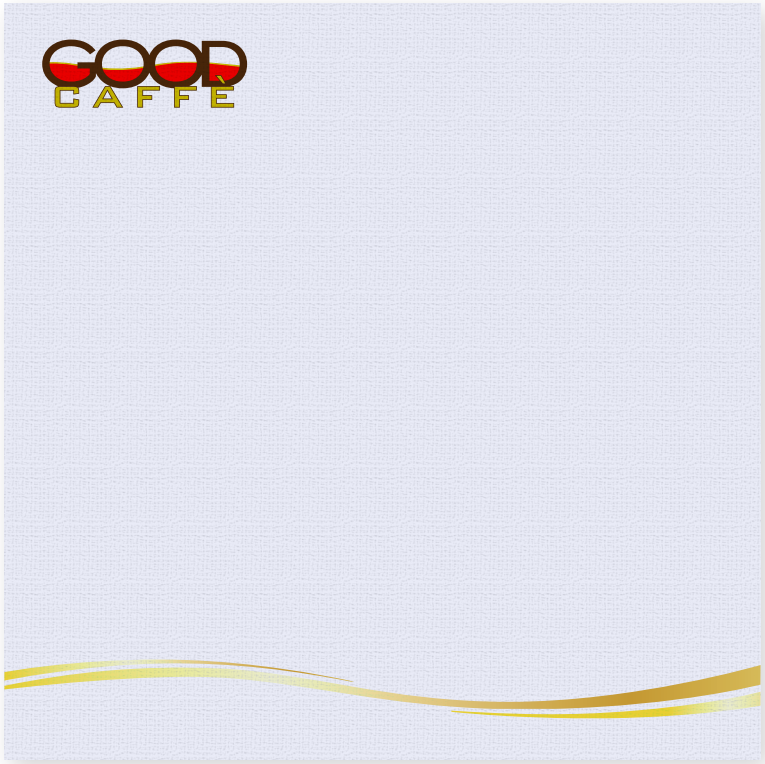
Formato:

Esteso
330 x 330 mm

Ripiegato
16,5 x 16,5 mm



Tovagliolo pranzo



Formato:

Esteso
330 x 330 mm

Ripiegato
16,5 x 16,5 mm


GOOD
CAFFE


GOOD
CAFFÈ


GOOD
CAFFÈ

Logo e manuale operativo realizzato da:
Cristiano Giuffrè

Contatti:
crigiuffr@tiscali.it