



**MANUALE OPERATIVO  
LOGOTIPO**



# INDICE

## IL LOGO

---

Perché un manuale operativo del logo?	pag. 3
Versioni in Bianco e Nero	pag. 4
Versioni in Scala di grigi	pag. 5
Versioni a colori	pag. 6
Versioni su fondi colorati	pag. 7

## CARATTERISTICHE

---

Colori	pag. 8
Font	pag. 8
Avvertenze	pag. 9
Area di ingombro	pag. 10
Dimensioni	pag. 11

## APPLICAZIONI

---

Carta intestata	pag. 13
Buste per lettere	pag. 14
Biglietti da visita	pag. 15
Shopper	pag. 16
Penna	pag. 16
Carta da regalo	pag. 17
Maglietta	pag. 18
Tazza	pag. 19
Portachiavi	pag. 19

## INFORMAZIONI E CONTATTI

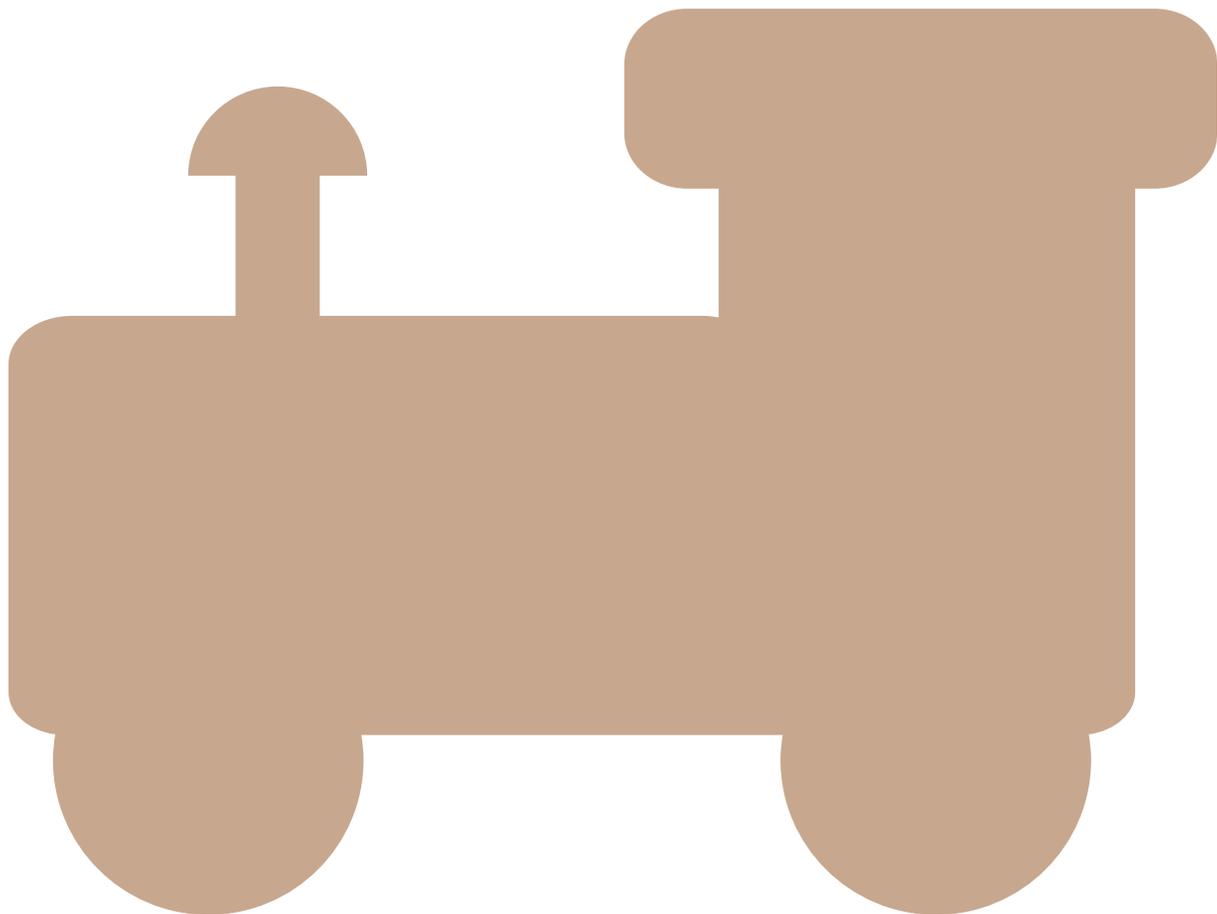
---

Contatti	pag. 20
----------	---------

# PERCHÉ UN MANUALE OPERATIVO DEL LOGO?

Il manuale operativo del logo nasce dalla necessità di una standardizzazione nell'utilizzo del logo stesso, e fa sì che chiunque debba usarlo, siano essi grafici o no, sappia come interagirci e come sistemarlo al meglio a seconda dell'utilizzo a cui è destinato.

Nel manuale sono inoltre riportati dati tecnici quali colori, font ed altre caratteristiche che serviranno a mantenere una continuità armonica nei vari utilizzi del logo.



## VERSIONI IN BIANCO E NERO



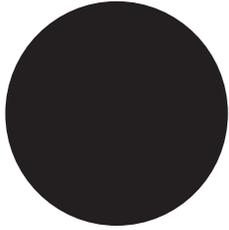
**B1 - VERSIONE NORMALE**



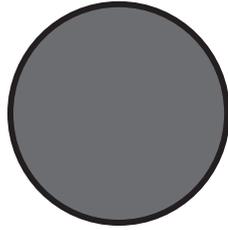
**B2 - VERSIONE IN NEGATIVO**

# VERSIONI IN SCALA DI GRIGI

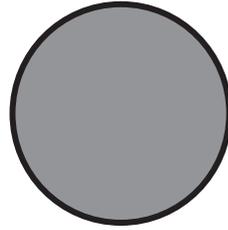
## COLORI UTILIZZATI



CMYK 0-0-0-100  
RGB: 22-22-22  
HEX 16-16-16  
GREYSCALE 100%



CMYK 0-0-0-70  
RGB: 92-92-92  
HEX 5C-5C-5C  
GREYSCALE 70%



CMYK 0-0-0-50  
RGB: 139-139-139  
HEX 8B-8B-8B  
GREYSCALE 50%



G1



G2



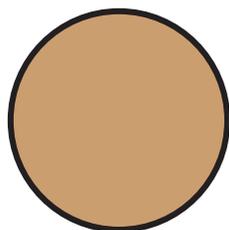
G3



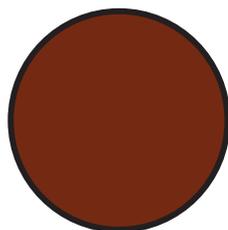
G4

# VERSIONI A COLORI

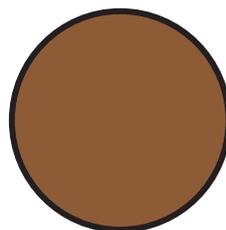
## COLORI UTILIZZATI



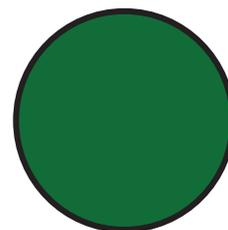
CMYK 17-36-60-5  
RGB: 196-158-110  
HEX C4-9E-6E  
PANTONE P 22-4



CMYK 31-87-100-43  
RGB: 115-50-28  
HEX 73-32-1C  
PANTONE P 39-16



CMYK 30-60-82-28  
RGB: 140-93-56  
HEX 8C-5D-38  
PANTONE P 29-14

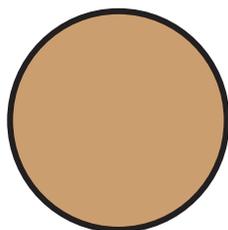


CMYK 88-32-100-24  
RGB: 36-104-51  
HEX 24-68-33  
PANTONE P 144-15

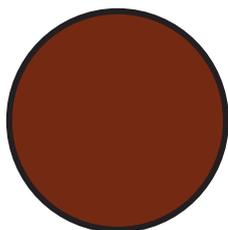


# VERSIONI SU FONDI COLORATI

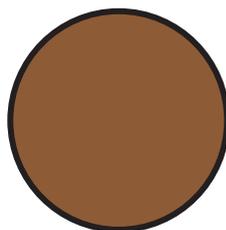
## COLORI UTILIZZATI



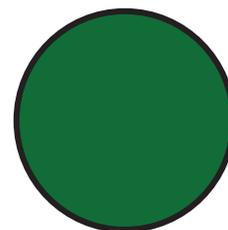
CMYK 17-36-60-5  
RGB: 196-158-110  
HEX C4-9E-6E  
PANTONE P 22-4



CMYK 31-87-100-43  
RGB: 115-50-28  
HEX 73-32-1C  
PANTONE P 39-16



CMYK 30-60-82-28  
RGB: 140-93-56  
HEX 8C-5D-38  
PANTONE P 29-14



CMYK 88-32-100-24  
RGB: 36-104-51  
HEX 24-68-33  
PANTONE P 144-15



# CARATTERISTICHE DEL LOGO

## COLORI

---

I colori usati sono tonalità del marrone e del verde per il loro collegamento al legno, e per via del loro adattamento ad essere stampati, nel caso sia necessario su legno. Il verde inoltre aggiunge un tocco vivace per attirare l'attenzione dei bambini.

-  PANTONE P 22-4 CMYK 17-36-60-5 sRGB 196-158-110 hex c49e6e
-  PANTONE P 39-16 CMYK 31-87-100-43 sRGB 115-50-28 hex 73321c
-  PANTONE P 29-14 CMYK 30-60-82-28 sRGB 140-93-56 hex 8c5d38
-  PANTONE P 144-15 CMYK 88-32-100-24 sRGB 36-104-51 hex 246833
-  GREYSCALE 50% CMYK 0-0-0-50 sRGB 139-139-139 hex 8b8b8b
-  GREYSCALE 70% CMYK 0-0-0-70 sRGB 92-92-92 hex 5c5c5c
-  GREYSCALE 100% CMYK 0-0-0-100 sRGB 22-22-22 hex 16-16-16

## FONT

---

Il font utilizzato è un Billy (bold e regular) che è stato arrotondato per via del fatto che i bambini sono attratti da sagome arrotondate; inoltre il font in questione ha una cadenza delle lettere non regolare sulla linea di base. Questo font da inoltre una buona leggibilità che permette al logo di attirare l'attenzione ed essere immediatamente recepito.

### BILLY BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**\$ & # £ ® © § ¤ € ¥ @ ? !**

### BILLY REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
\$ & # £ ® © § ¤ € ¥ @ ? !

# AVVERTENZE

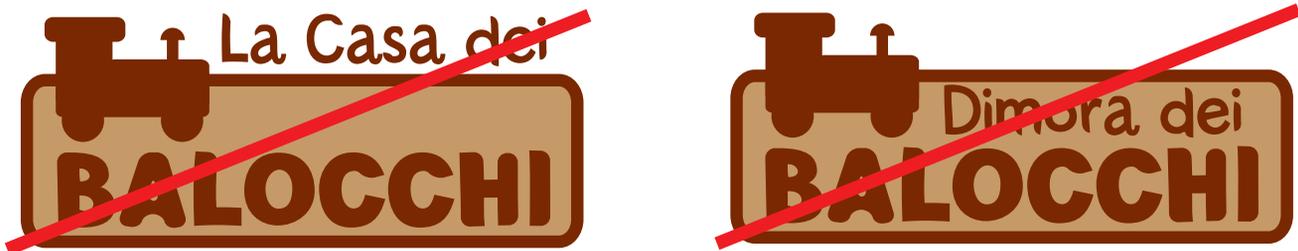
Quando le dimensioni del logo vengono scalate bisogna sempre lasciare invariate le proporzioni.



Il carattere del logo non va distorto né deformato in nessun modo.



Il testo non va cambiato né spostato in alcun modo.



I colori non possono essere modificati, bisogna usare i valori riportati in questa guida.



Lo sfondo non va modificato, né vanno aggiunti elementi di alcun tipo all'interno dell'area di ingombro (vedi pagina apposita di questa guida).



# AREA DI INGOMBRO

Nel caso ci siano altri elementi attorno al logo, l'ingombro di spazio da lasciare libero attorno ad esso per ogni lato è pari al 20% dell'altezza per quanto riguarda l'altezza, e al 10% della larghezza per quanto riguarda la larghezza (vedi immagini).

Ingombro Verticale = Altezza \* 1,4

Ingombro Orizzontale = Larghezza \* 1,2



# DIMENSIONI

Nel caso sia necessario un ridimensionamento, le dimensioni minime a cui può essere rimpicciolito il logo senza perdere leggibilità sono le seguenti:

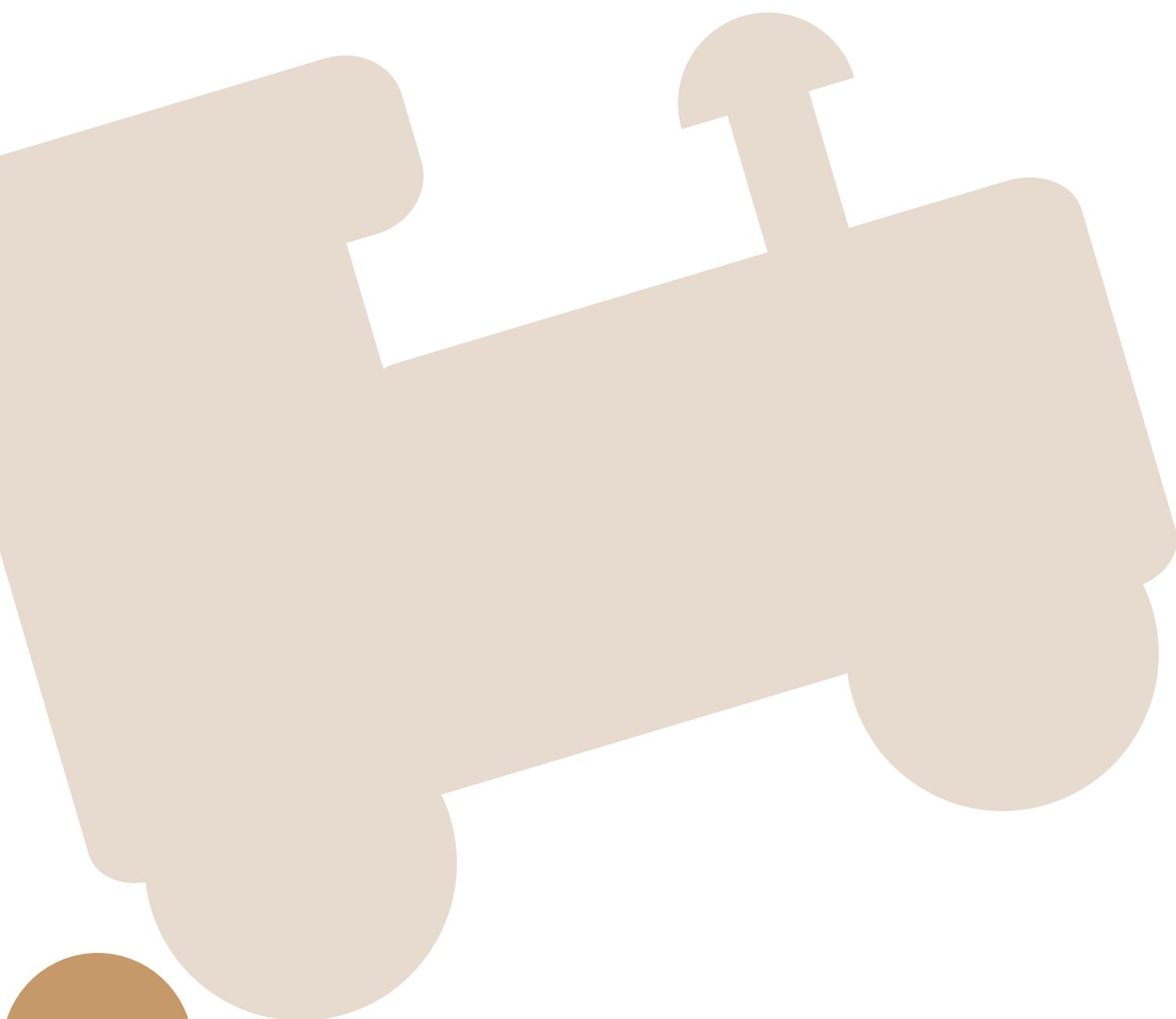


**Dimensioni minime**

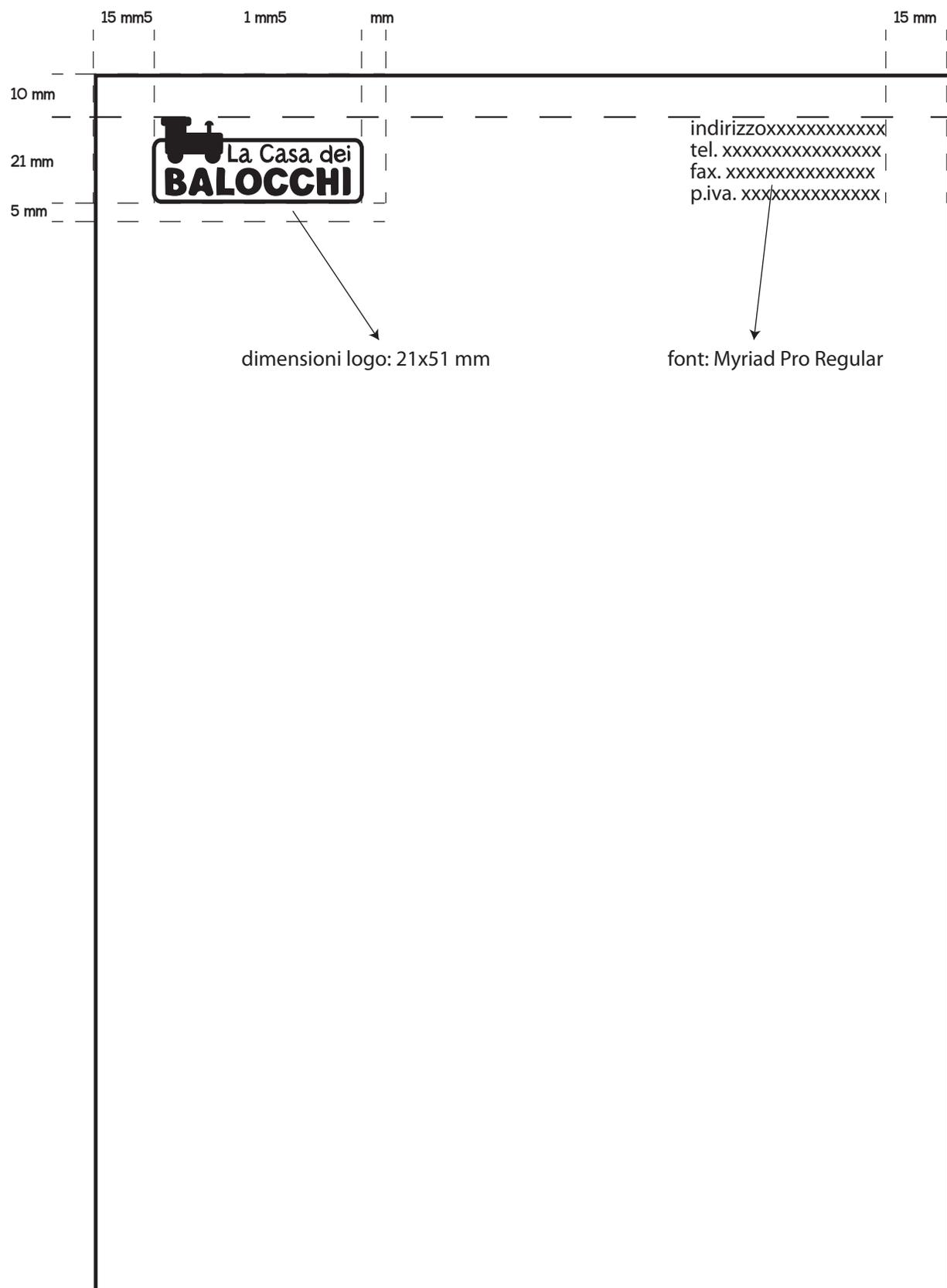
larghezza: 15m



# APPLICAZIONI

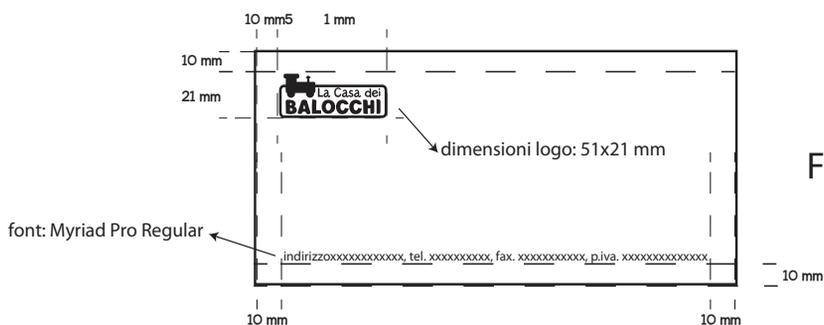
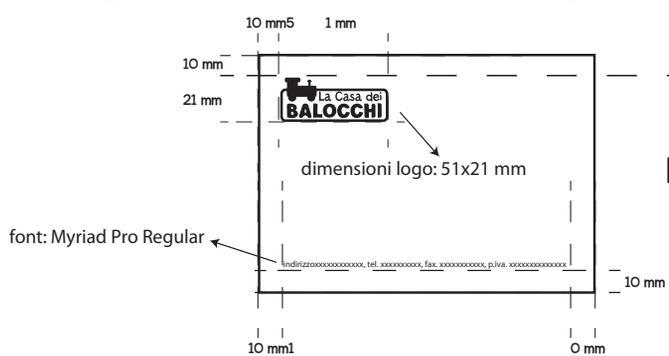
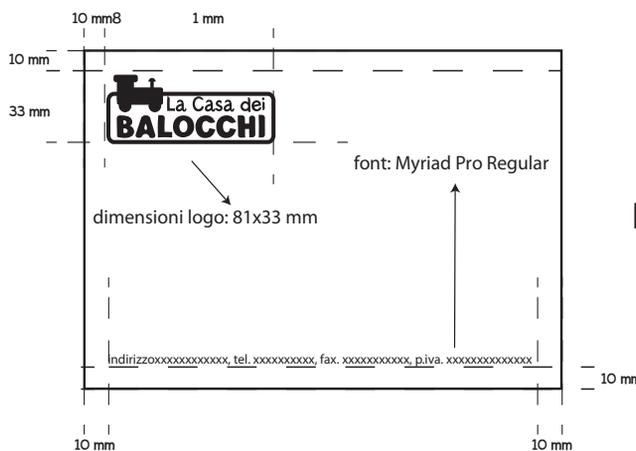
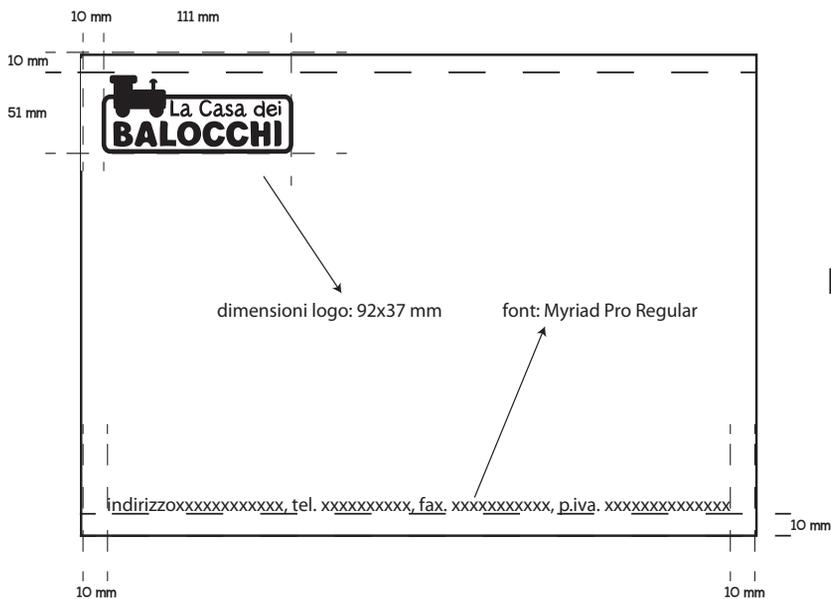


# CARTA INTESATA



FORMATO A4

# BUSTE PER LETTERE



# BIGLIETTI DA VISITA

## SCALA DI GRIGI



FORMATO: ID-1

## COLORI



FORMATO: ID-1

# SHOPPER E PENNA



FORMATO: 400X380 mm



# CARTA DA REGALO



# MAGLIETTA



## TAZZA E PORTACHIAVI



# CONTATTI



## LA CASA DEI BALOCCHI

Via Carlo Collodi n. 72  
00118, Roma (RM)

**tel:**

1111-123456

**fax:**

1111-123456

**sito web:**

[www.lacasadeibalocchi.it](http://www.lacasadeibalocchi.it)

**email:**

[info@lacasadeibalocchi.it](mailto:info@lacasadeibalocchi.it)

**facebook:**

<https://www.facebook.com/casadeibalocchi>

realizzato da Fabio Tiburzi  
[fabio.tiburzi@hotmail.com](mailto:fabio.tiburzi@hotmail.com)