CUBINO

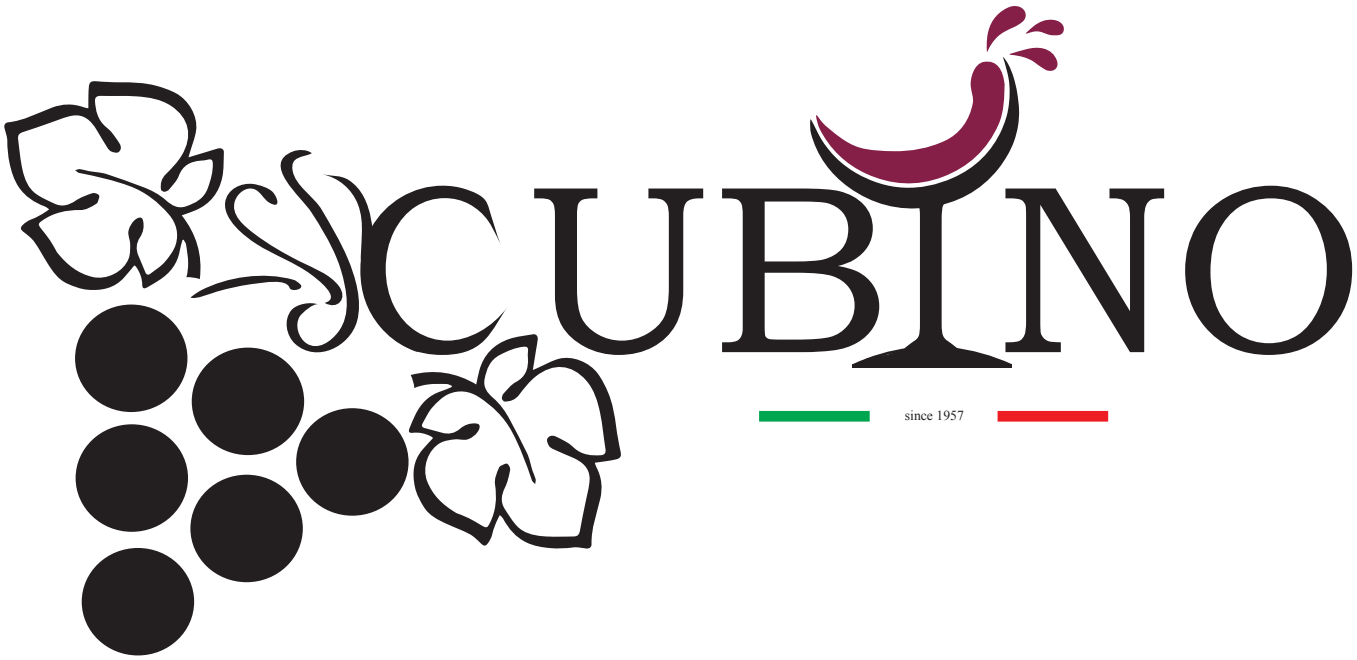
since 1957



Manuale operativo del marchio logotipo

INDICE

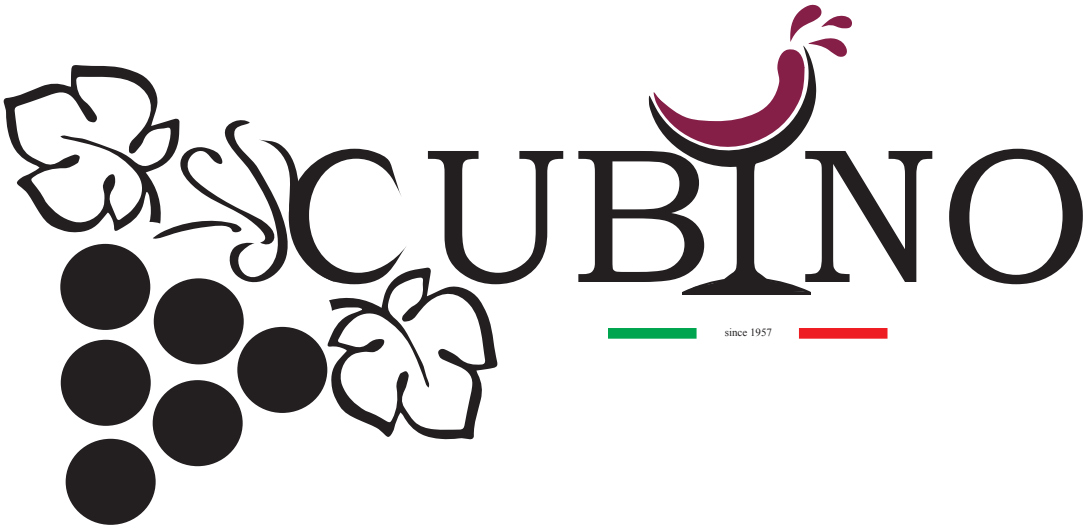
Marchio nella versione definitiva	pag. 3
Descrizione marchio	pag. 4
Il marchio a colori	pag. 5
Il marchio in bianco e nero	pag. 6
Lettering	pag. 7
Area di rispetto per il ridimensionamento	pag. 8
Marchio su carta intestata	pag. 9
Marchio su busta per lettera e biglietto da visita	pag. 10
Varie applicazioni marchio	pag. 11 a 13
Crediti	pag. 14


CUBINO
since 1957

DESCRIZIONE

Il disegno parte dalla scritta: CUBINO (nome dell'azienda vinicola) a caratteri grandi e ben visibili per un primo impatto maggiore.
La scelta è poi caduta nell'inserire degli elementi grafici distintivi per il tipo di prodotto creato dall'azienda (il vino). La vite, le foglie e la pigna d'uva, si fondono con la lettera "C" e la lettera "I" ha lasciato il posto ad un calice di vino.
Per rendere il marchio più dinamico è presente un effetto di movimento al vino posto all'interno del calice.
Infine, è stata inserita una bandiera italiana con la data di avvio attività della casa vinicola.

Il Marchio a colori

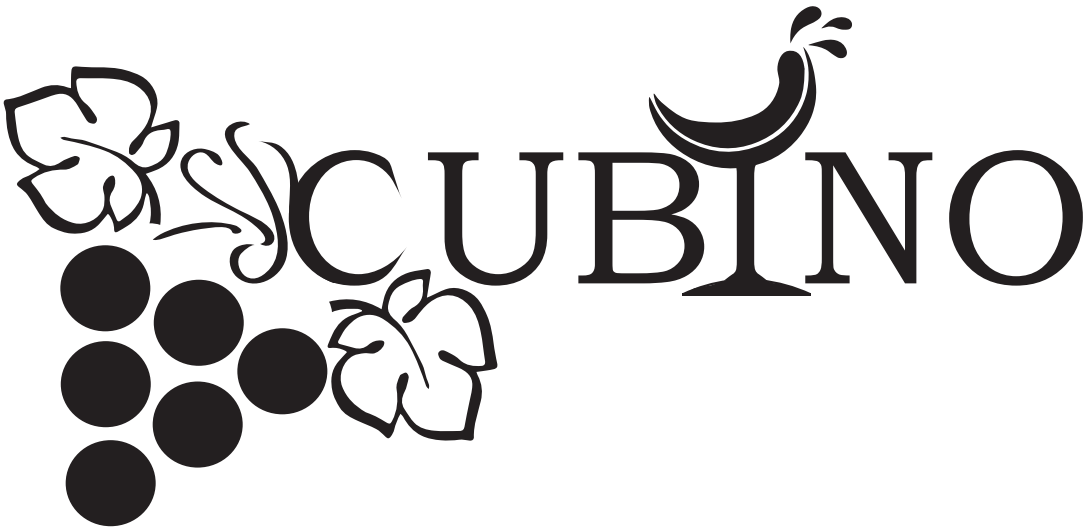


PIÙ COLORI SU FONDO BIANCO

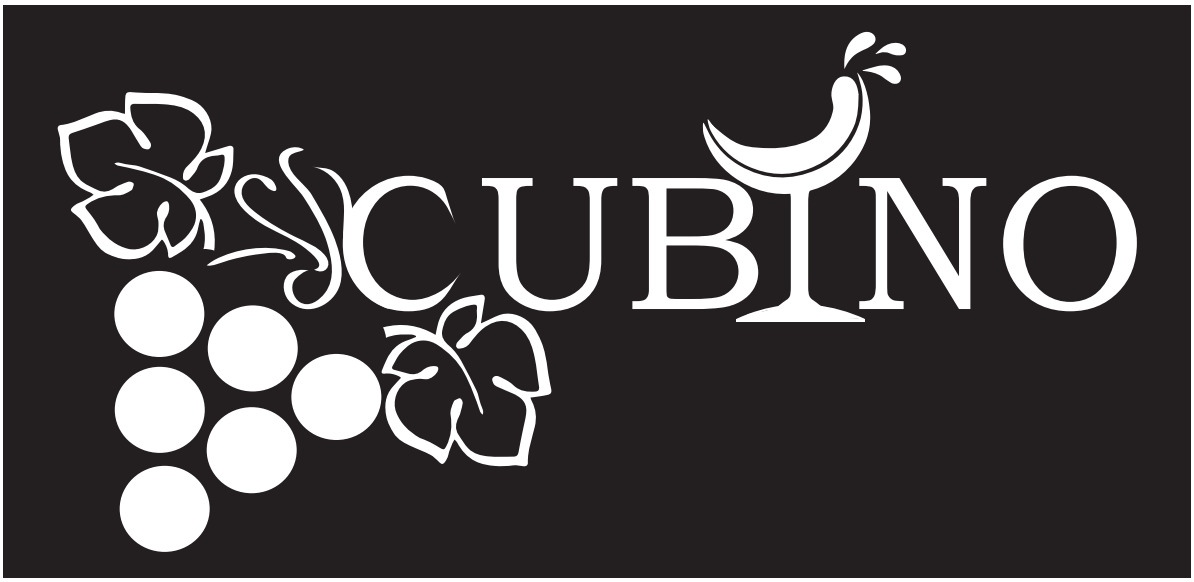
RGB:	R: 34 G: 31 B: 31		Pantone: Neutral black C
CMYK:	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%		
WEB:	R: 22 G: 1f B: 1f		
HSB:	H: 0° S: 8,82% B: 13,32%		
LAB:	L: 12 A: 2 B: 0		
RGB:	R: 132 G: 33 B: 70		Pantone: 216 C
CMYK:	C: 35,82% M: 96,13% Y: 52,35% K: 27,44%		
WEB:	R: 84 G: 21 B: 46		
HSB:	H: 337,58° S: 75% B: 51,76%		
LAB:	L: 31 A: 44 B: 2		
RGB:	R: 0 G: 165 B: 82		Pantone: 7482 C
CMYK:	C: 100% M: 0% Y: 100% K: 0%		
WEB:	R: 00 G: A5 B: 52		
HSB:	H: 149,82° S: 100% B: 64,71%		
LAB:	L: 57 A: -74 B: 29		
RGB:	R: 237 G: 29 B: 36		Pantone: 485 C
CMYK:	C: 0% M: 100% Y: 100% K: 0%		
WEB:	R: ED G: 1D B: 24		
HSB:	H: 357,98° S: 87,76% B: 92,94%		
LAB:	L: 52 A: 73 B: 53		

Il Marchio in bianco e nero

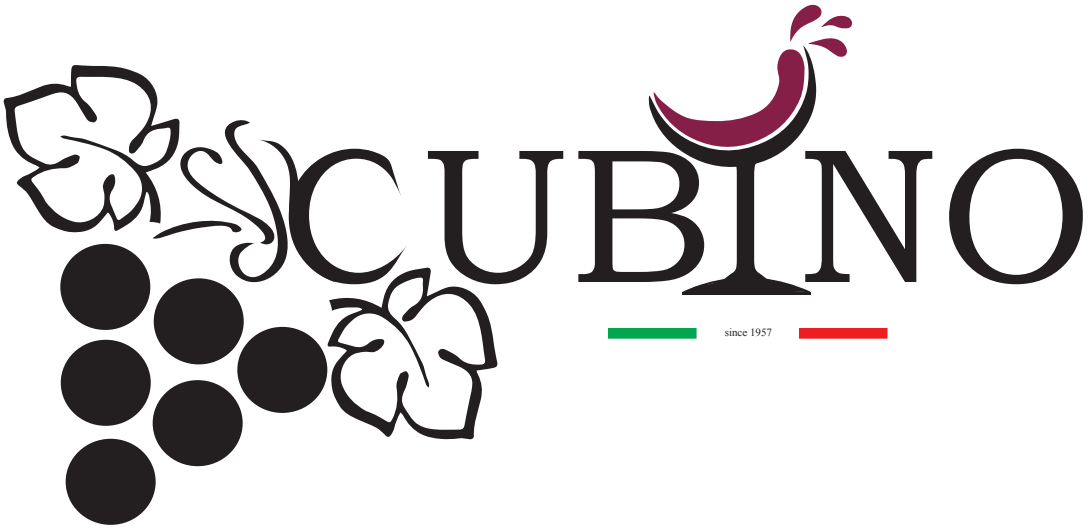
Positivo:



Negativo:



Lettering



CUBINO

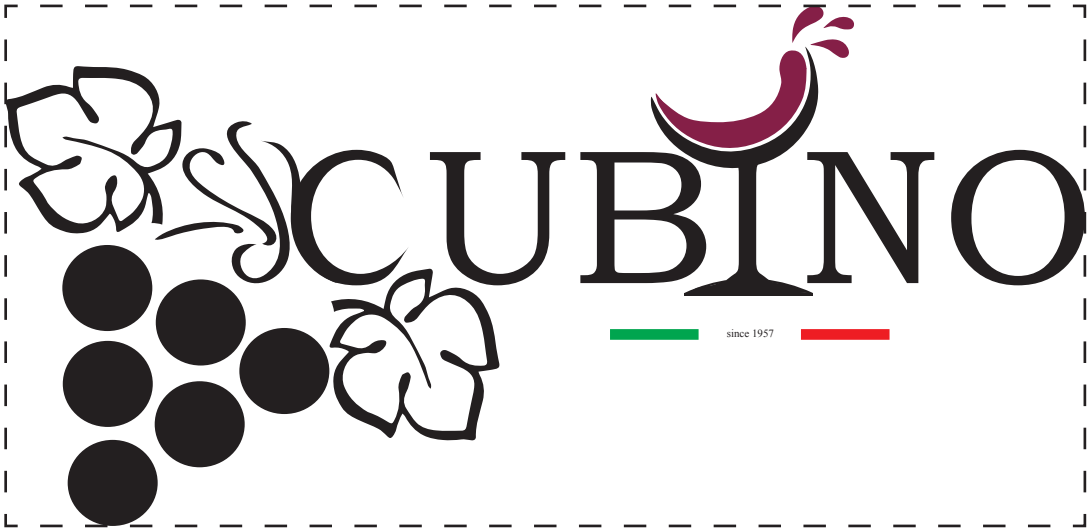
TIPO DI FONT: Minion Pro
abcdefghijklmnopqrstuvz
ABCDEFGHIJLKOMNOPQRSTUVZ
1234567890&?!(.,:;)

since 1957

TIPO DI FONT: Minion Pro
abcdefghijklmnopqrstuvz
ABCDEFGHIJLKOMNOPQRSTUVZ
1234567890&?!(.,:;)

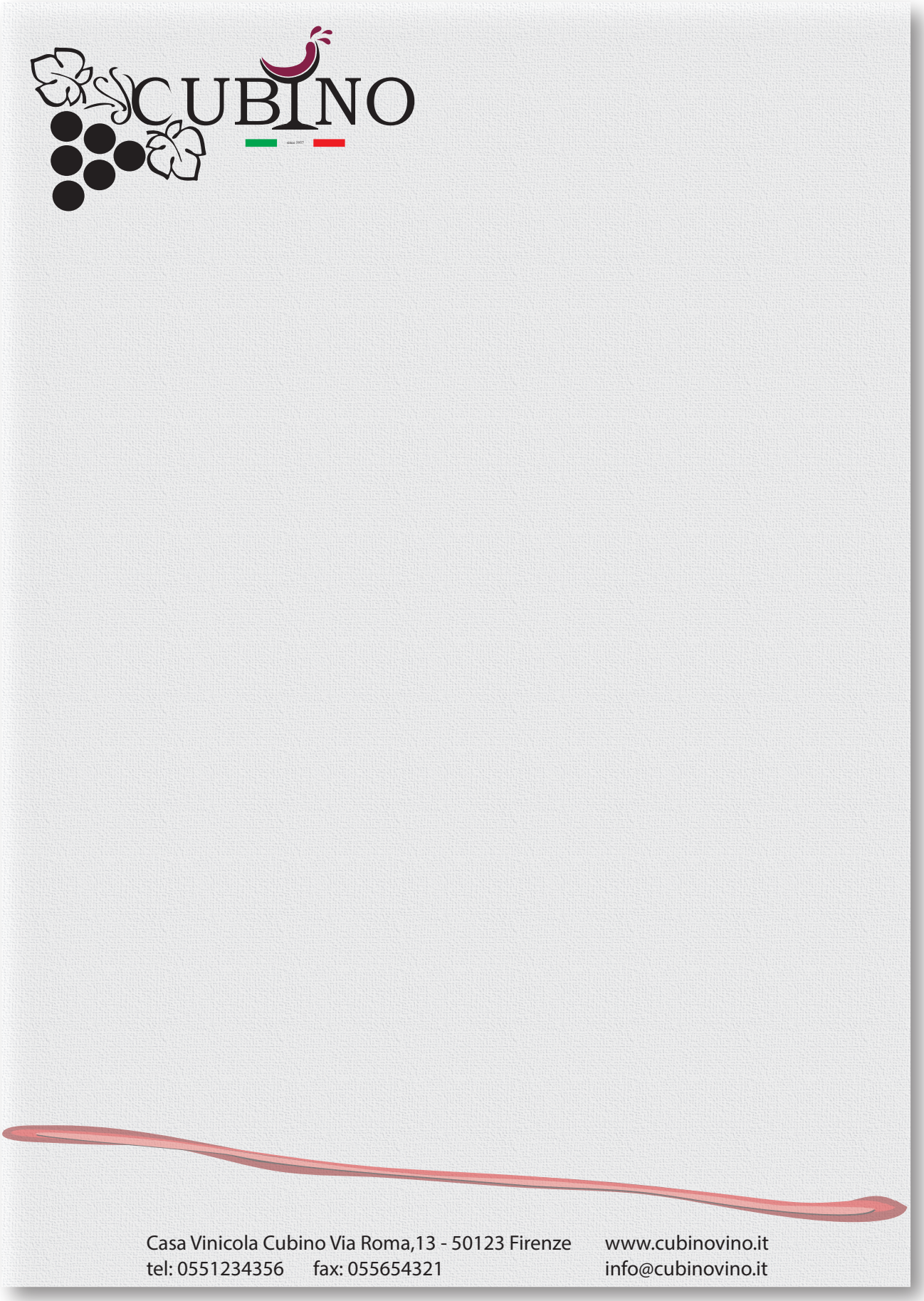
Area di rispetto per il ridimensionamento

N.B. L'area di rispetto è pari all'altezza della scritta CUBINO

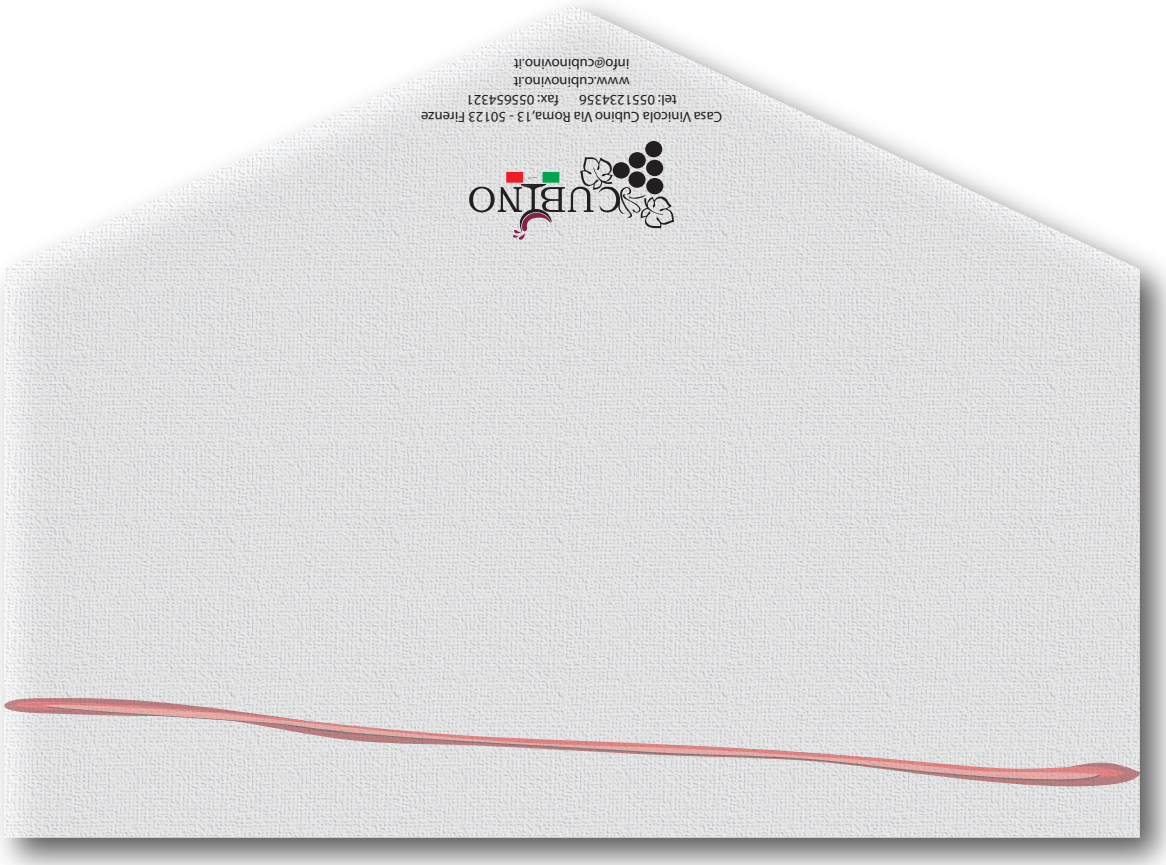


N.B. Mantenere le proporzioni quando si ridimensiona il logo

Marchio su carta intestata A4



Marchio su busta per lettera e biglietto da visita





Varie applicazioni Marchio





Varie applicazioni Marchio







Varie applicazioni Marchio



Realizzato da
Francesco Iaccarino
superfranky@hotmail.it

