

HORAZERO

MANUALE OPERATIVO

INDICE

CONCEPT	Pag 3
LOGO A COLORI	Pag 4
VARIAZIONI CROMATICHE	Pag 5
LETTERING	Pag 6
LOGO IN BIANCO E NERO	Pag 7
LOGO IN SCALA DI GRIGIO	Pag 8
LOGO SU FONDI COLORATI	Pag 9
DIMENSIONE MINIMA E AREA DI RISPETTO	Pag 10
LOGO IN VERSIONE SINTETICA	Pag 11
ERRORI DA EVITARE	Pag 12
CARTA DA LETTERE	Pag 13
BUSTA AMERICANA	Pag 14
BIGLIETTO DA VISITA	Pag 15
APPLICAZIONE SU OROLOGI	Pag 16
PACKAGING BOX VENDITA	Pag 17
COPERTINA DEI MANUALI	Pag 18
SHOPPING BAG	Pag 19
ABBIGLIAMENTO PROMOZIONALE	Pag 20
PROGETTAZIONE STAND FIERISTICO	Pag 21

Precisione, resistenza e qualità, con un occhio al design: sono queste le caratteristiche che un ottimo orologio deve avere.
HORAZERO si affaccia sul mercato con la volontà di garantire queste peculiarità al cliente, unendo nei suoi prodotti la tecnica produttiva svizzera allo stile italiano.
Il brand proposto ripercorre queste linee guida, avvalendosi di un font dalla spiccata geometricità, solido seppur morbido nelle sue curve, contraddistinto dal ripetersi della forma tondeggiante; su questa caratteristica si è cercato di enfatizzare il nome dell'azienda nel marchio, unendo il forte impatto dello "zero" al tipico e preciso quadrante circolare, il tutto evidenziato da colori decisi e ben contrastati.



STRUTTURA | CMYK: 0 0 0 100

PARTICOLARI | PANTONE 1797 C | CMYK: 0 100 100 0 | RGB: 227 6 19 | WEB: CC 00 00

LOGO A COLORI

HORAZERO

PANTONE PROCESS CYAN C | CMYK: 100 0 0 0 | RGB: 27 157 217 | WEB: 32 99 CC

HORAZERO

PANTONE WARM RED C | CMYK: 0 75 90 0 | RGB: 235 91 37 | WEB: FF 66 33

HORAZERO

PANTONE HEXACHROME GREEN C | CMYK: 95 0 100 0 | RGB: 0 154 63 | WEB: 00 99 33

HORAZERO

PANTONE 259 C | CMYK: 55 100 0 0 | RGB: 0 154 63 | WEB: 99 33 99

HORAZERO

Antipasto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 & .,:;()/?!

HORAZERO

HORAZERO

IN POSITIVO



IN NEGATIVO

LOGO IN BIANCO E NERO



CMYK: 0 0 0 60 | RGB: 135 135 135 | WEB: 99 99 99

LOGO IN SCALA DI GRIGIO



PANTONE 1797 C | CMYK: 0 100 100 0 | RGB: 227 6 19 | WEB: CC 00 00
CON STRUTTURA LOGO ESCLUSIVAMENTE IN NEGATIVO



PANTONE 423 C | CMYK: 0 0 0 45 | RGB: 168 168 167 | WEB: 99 99 99

LOGO SU FONDI COLORATI

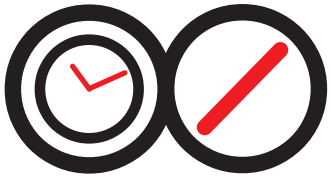


MIN. 30 mm
(PROPORZIONI IMMUTATE)

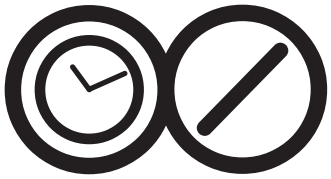


IN PRESENZA DI ALTRI LOGHI O SCRITTE, E' CONSIGLIABILE ATTENERSI
ALL'AREA DI RISPETTO DEL LOGO (X), CORRISPONDENTE ALLA SUA ALTEZZA (H) DIVISO DUE

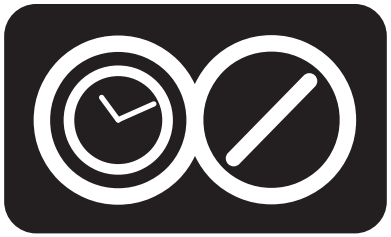
DIMENSIONE MINIMA E AREA DI RISPETTO



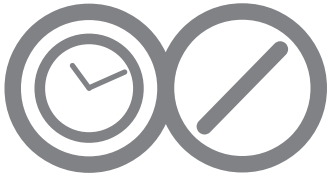
A COLORI



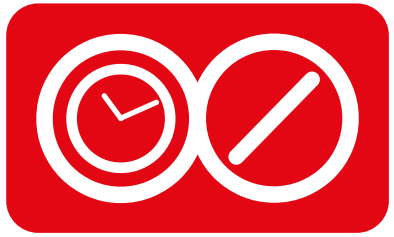
B&N POSITIVO

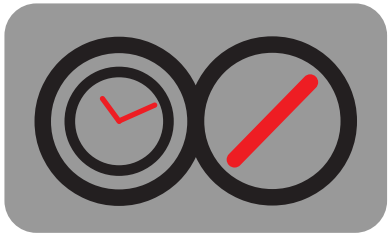


B&N NEGATIVO



SCALA DI GRIGIO





SU FONDI COLORATI

HORAZERO

LOGO IN VERSIONE SINTETICA



DEFORMARE IL LOGO



RUOTARE IL LOGO



RIQUADRARE IL LOGO



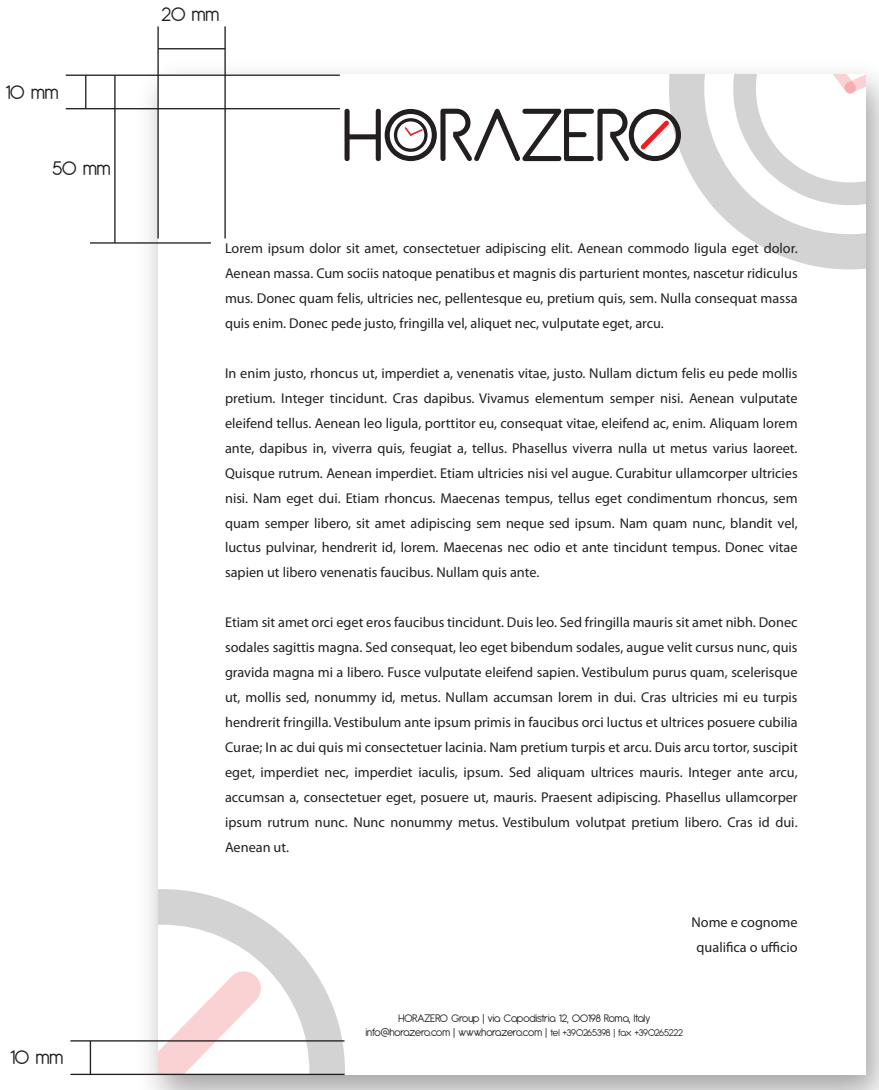
UTILIZZARE UN FONT DIFFERENTE



MODIFICARE I COLORI



UTILIZZARE FONDI CON COLORI NON INDICATI

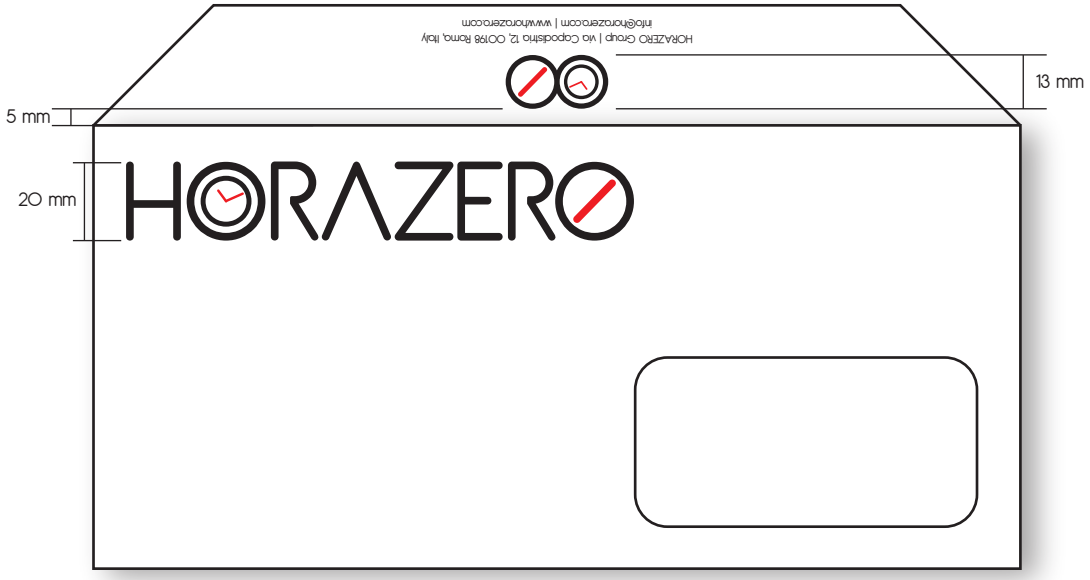


FORMATO CARTA:
UNI A4 (210 x 297 mm)

CARATTERE CONTENUTO:
Myriad Pro Corpo 12

CARATTERE DATI AZIENDA:
Antipasto Corpo 10

CARTA DA LETTERE



FORMATO BUSTA:
230 x 110 mm

CARATTERE DATI AZIENDALI:
Antipasto Corpo 9

BUSTA AMERICANA



FORMATO BIGLIETTO:
85 x 55 mm

CARATTERE DATI INTESTATARIO:
Antipasto Corpo 12

CARATTERE DATI AZIENDALI:
Antipasto Corpo 9











HORAZERO

APPLICAZIONE SU OROLOGI





PACKAGING BOX VENDITA



COPERTINA DEI MANUALI



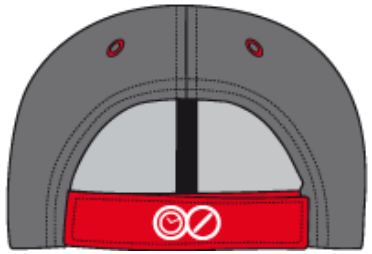
HORAZERO

SHOPPING BAG









ABBIGLIAMENTO PROMOZIONALE



PROGETTAZIONE STAND FIERISTICO

HORAZERO