



MANUALE OPERATIVO MARCHIO LOGOTIPO

GENESI

- ° SCHIZZI INIZIALI PAG. 2
- ° SCHIZZO CONCLUSIVO PAG. 2

IL LOGO

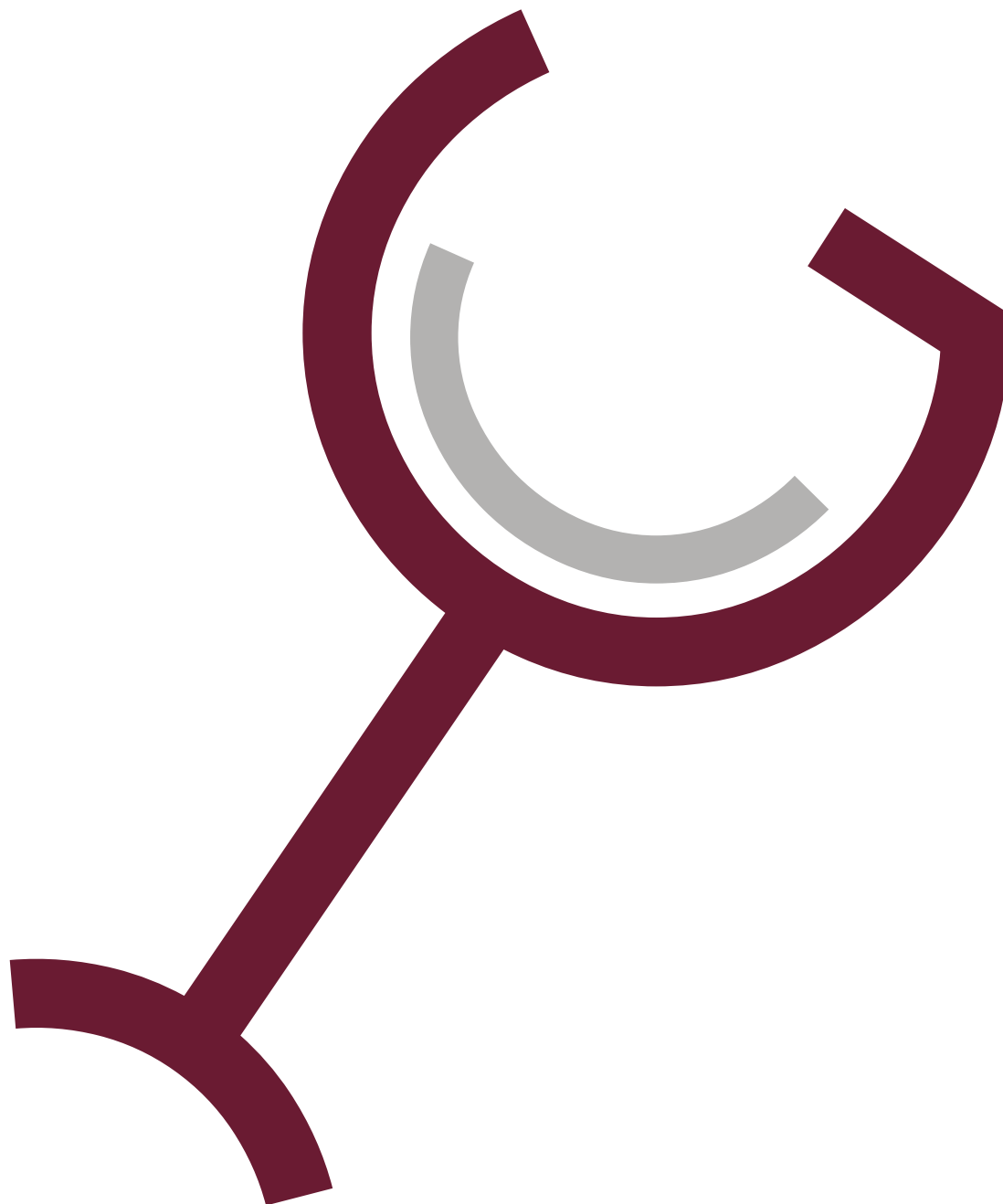
- ° VERSIONE A COLORI PAG. 3
- ° VERSIONE IN B/N PAG. 4
- ° VERSIONE IN SCALA DI GRIGI PAG. 4
- ° VERSIONI ALTERNATIVE PAG. 5
- ° VERSIONE SINTETICA PAG. 6
- ° LETTERING PAG. 7
- ° DIMENSIONI MINIME E AREA DI RISPETTO PAG. 7

MODULISTICA

- ° CARTA INTESATA PAG. 8
- ° BUSTA DA LETTERA PAG. 8
- ° BIGLIETTO DA VISITA PAG. 8

APPLICAZIONI

- ° MENU PAG. 9
- ° TOVAGLIOLO PAG. 9
- ° TOVAGLIETTA PAG. 10
- ° GREMBIULE PAG. 11
- ° T-SHIRT PAG. 12
- ° SHOPPER PAG. 13



GOOD
caffè wine bar

hGOOD
caffè wine bar

GOOD
CAFFÈ
WINE BAR

GOOD
CAFFÈ
WINE BAR

CALICE 'G'
RICHIAMO AL WINE-BAR

GOOD
caffè wine bar

FONT CHE ESPRIMA
RAFFINATEZZA
E STILE

SCHIZZO CONCLUSIVO



° PANTONE 7241 C
° CMYK 35/95/51/52
° RGB 106/27/50
° RGB WEB 6A/1B/32

° PANTONE 7241 C 80%
° CMYK 35/72/44/32
° RGB 138/73/86
° RGB WEB 8A/49/56

° PANTONE 435 C
° CMYK 27/28/23/4
° RGB 193/179/182
° RGB WEB C1/B3/B6



POSITIVO



NEGATIVO



■ ° GRIGIO 76%

■ ° GRIGIO 64%

■ ° GRIGIO 26%

VERSIONE IN SCALA DI GRIGI



° PANTONE 1815 C
° CMYK 31/92/75/39
° RGB 128/37/40
° RGB WEB 80/25/28

° PANTONE 1805 C
° CMYK 21/94/81/12
° RGB 79/40/45
° RGB WEB D3/28/2D

° PANTONE 1815 C 60%
° CMYK 23/55/44/13
° RGB 184/123/119
° RGB WEB D8/7B/76



° PANTONE 5477 C
° CMYK 73/43/54/38
° RGB 63/91/88
° RGB WEB 3F/5B/58

° PANTONE 452 C
° CMYK 31/27/55/9
° RGB 180/168/125
° RGB WEB B4/A8/7D



° PANTONE 405 C
° CMYK 50/47/52/39
° RGB 105/96/87
° RGB WEB 69/50/67

° PANTONE 4735 C
° CMYK 22/35/38/9
° RGB 195/162/145
° RGB WEB C3/A2/91



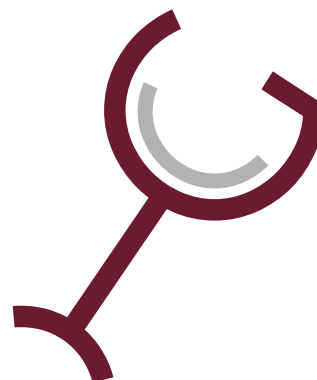


° PANTONE RUBINE RED C
 ° CMYK 9/100/35/3
 ° RGB 214/0/87
 ° RGB WEB D6/00/57

° PANTONE RUBINE RED C 20%
 ° CMYK 0/25/8/0
 ° RGB 255/211/217
 ° RGB WEB FF/D3/D9

° PANTONE RED 032 C
 ° CMYK 0/88/67/0
 ° RGB 247/50/63
 ° RGB WEB FF/32/3F

° PANTONE RED 032 C 40%
 ° CMYK 0/39/27/0
 ° RGB 255/182/172
 ° RGB WEB FF/B6/AC



VERSIONE STILIZZATA



STILE E RAFFINATEZZA. QUESTE SONO LE CARATTERISTICHE CHE IL LOGO 'GOOD' DEVE TRASMETTERE.
 DA QUI LA SCELTA DEL FONT **COPASETIC NF REGULAR**, UN FONT BASTONI, LINEARE E RAFFINATO COSÌ COME GIOVANILE E DI STILE, PULITO E DIRETTO.



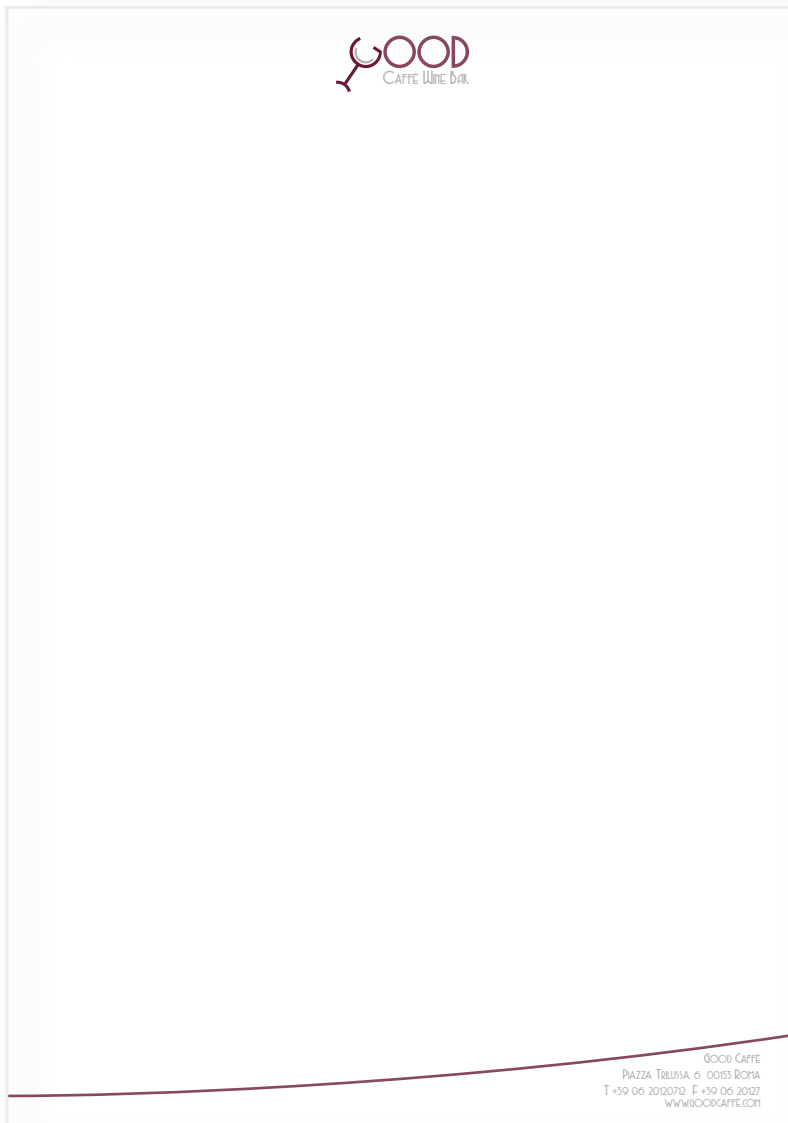
QUANDO SI CAMBIANO LE DIMENSIONI DEL LOGO, LE PROPORZIONI DEVONO RESTARE IMMUTATE



IN PRESENZA DI ALTRI MARCHI O SCRITTE, SI DEVE LASCIARE INTORNO AL LOGO UN'AREA LIBERA DI ESTENSIONE X/5, DOVE X È L'ALTEZZA DEL LOGO.

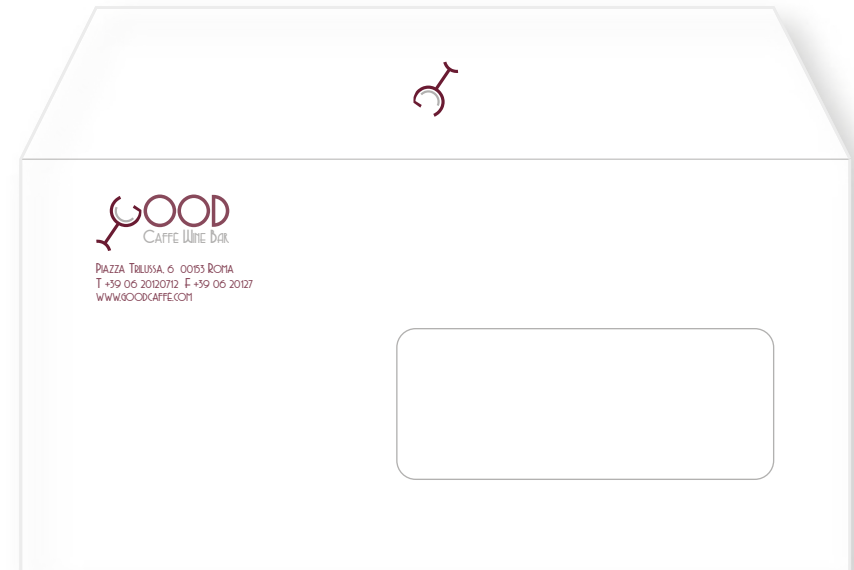
DIMENSIONI MINIME E AREA DI RISPETTO

BUSTA DA LETTERA E BIGLIETTO DA VISITA



FOGLIO UNI A4 CON LOGO 35X15 MM
INFORMAZIONI A PIE PAGINA FONT COPASETIC NF REGULAR 8 PT

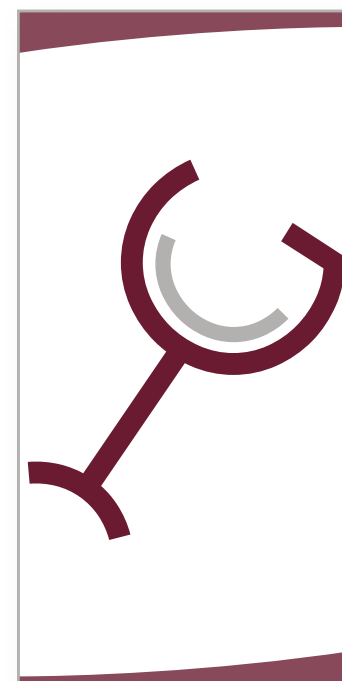
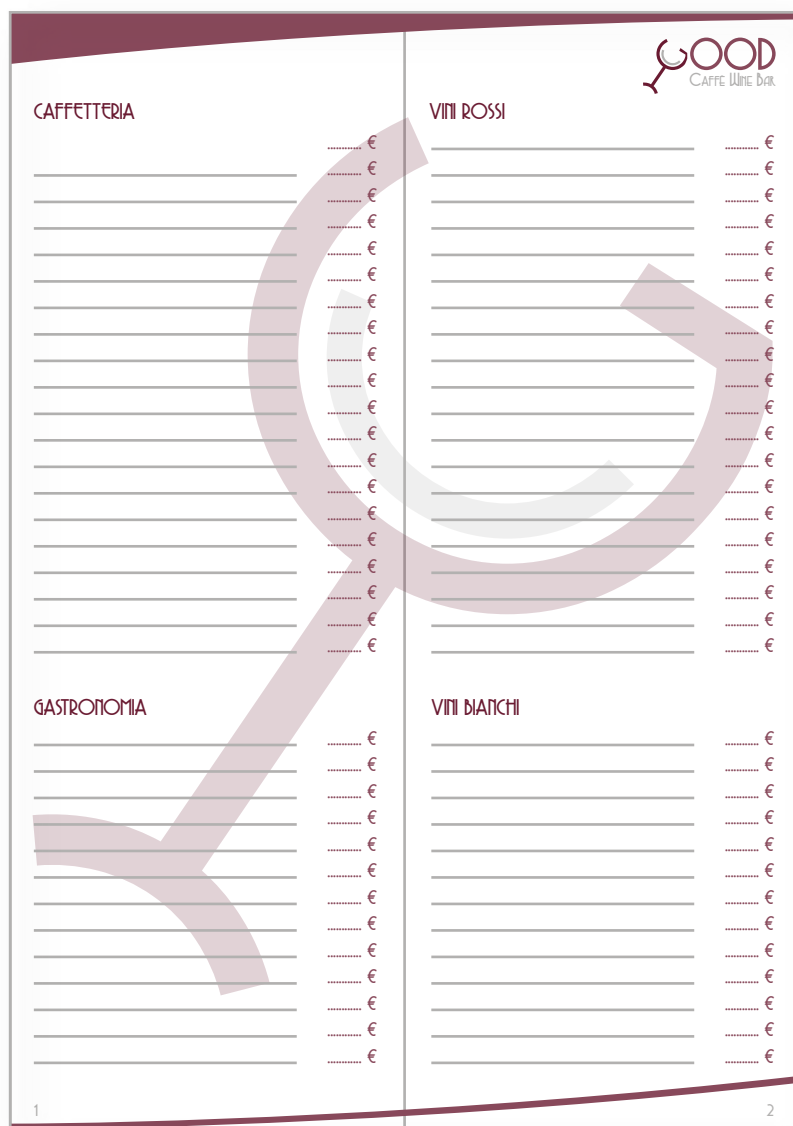
CARTA INTESATA



BUSTA DA LETTERA 220X110 MM CON LOGO 35X15 MM
INFORMAZIONI FONT COPASETIC NF REGULAR 8 PT



BIGLIETTO DA VISITA 85X55 MM CON LOGO 60X25 MM
INFORMAZIONI FONT COPASETIC NF REGULAR 8 PT



TOVAGLIOLO 90X180 MM
LOGO STILIZZATO 85X101 MM

FOGLIO UNI A4 RILEGATO AL CENTRO CON LOGO 35X15 MM
INFORMAZIONI FONT COPASETIC NF REGULAR 12 PT

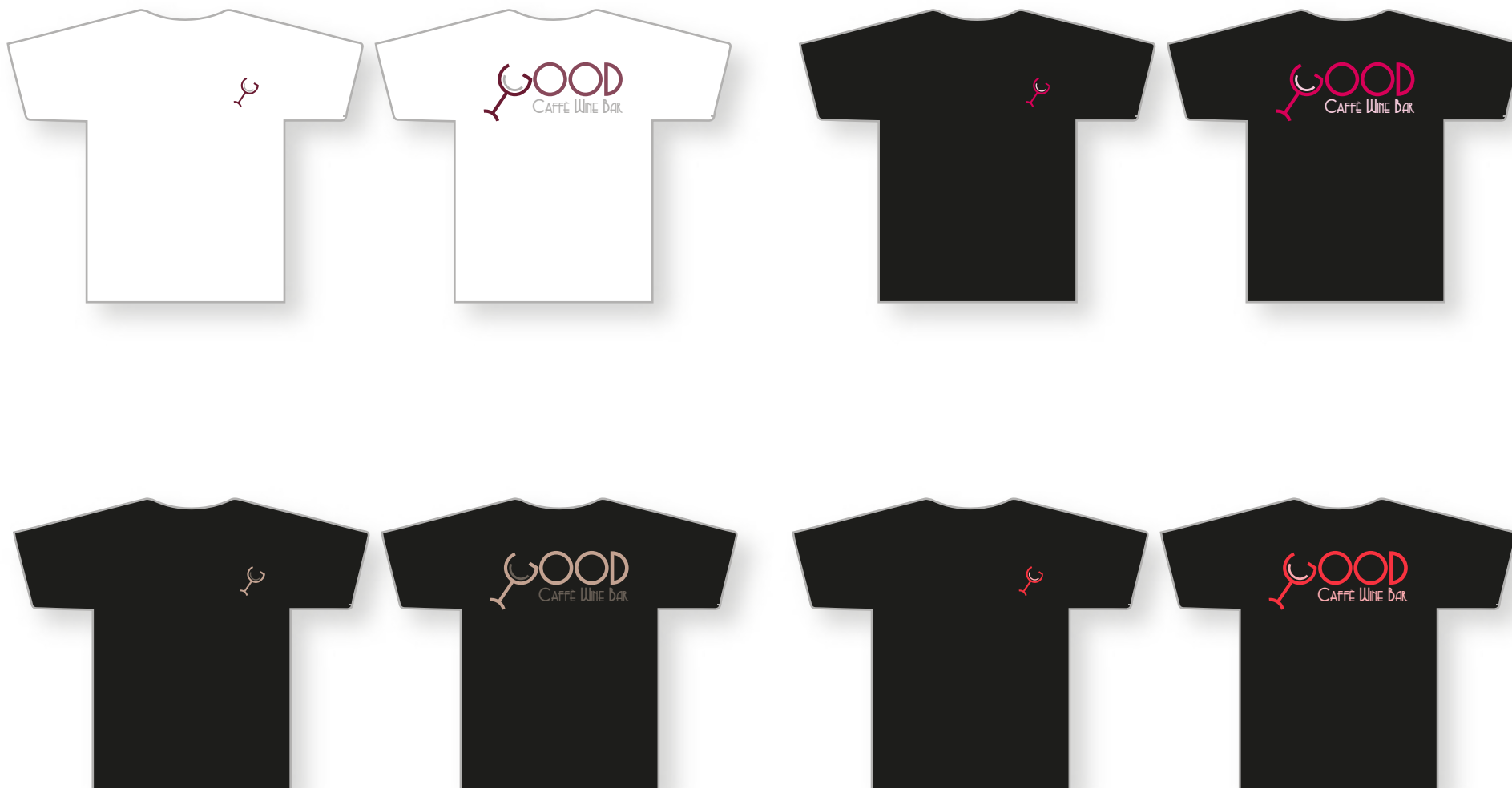
MENÙ



TOVAGLIETTA AMERICANA 400X300 MM CON LOGO 350X150 MM



GREMBIULE CON LOGO STILIZZATO SUL PETTO DI DIMENSIONI 200X250 MM
LOGO SU TASCA FORNITALE DI DIMENSIONI 270X120 MM



T-SHIRT CON LOGO STILIZZATO SUL PETTO DI DIMENSIONI 60X70 MM
LOGO SULLE SPALLE DI DIMENSIONI 350X150 MM



SHOPPER CON LOGO STILIZZATO AL CENTRO DI DIMENSIONI 210X250 MM
LOGO IN BASSO A DESTRA DI DIMENSIONI 70X30 MM

LAURA CAROSI
LAURACAROSI.ARCH@GMAIL.COM

CREDITI