

BANDO DI CONCORSO *THE COOLEST WINE BOTTLE* BY WINETUBE



Art. 1. – Promotore

Il presente concorso è indetto da WineTube, divisione operativa di GMedia Group con sede legale in via Silvestro Lega 29, Pistoia (ITA) telefono +39 0573 1780174, rif. www.winetube.eu, email info@winetube.eu.

Art. 2 – Bando

GMedia Group, con la sua divisione operativa WineTube, bandisce un concorso di idee chiamato *THE COOLEST WINE BOTTLE* per la realizzazione di una linea di bottiglie di vino (o di un'unica bottiglia) originali ed accattivanti da poter proporre sul mercato come limited edition.

Il presente bando riguarda la presentazione di progetti in ambito artistico a scopo commerciale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera e rappresenta il riconoscimento del merito personale.

Art. 3 - Linee guida per la presentazione del progetto

Si richiede l'ideazione grafica di una bottiglia o di una linea di bottiglie originali, che dovranno essere contenitori di vino rosso. WineTube selezionerà il vino tra quelli presenti nel suo catalogo solo successivamente alla scelta dell'idea che vincerà questo concorso.

Nello specifico, si richiede originalità su:

A) BOTTIGLIA

La bottiglia (bordolese decò pesante) deve avere le seguenti dimensioni: H31,5cm, diametro alto 8,91cm, diametro alla base 8,21cm; per 750ml.

B) ETICHETTA/E

L'etichetta principale frontale non deve necessariamente essere in carta, può essere anche di altro materiale e può non contenere il nome del vino e le informazioni relative ad esso, che possono essere riportate solo nella retro etichetta. Le sue dimensioni massime dovranno essere: L10cm x H13,5cm

L'etichetta sul retro dovrà riportare obbligatoriamente le informazioni tecniche del vino (denominazione, %alcolica, ml, provenienza, imbottigliatore).

C) CAPSULA

La capsula potrà essere realizzata in polilaminato, alluminio o gommalcacca.

D) PACKAGING

La bottiglia finita potrà essere corredata da un packaging personalizzato a tema, ad esempio una carta velina, e da una scatola personalizzata contenente 6 bottiglie (no mono bottiglia).

La/le bottiglie hanno uno scopo commerciale, vengono valutati positivamente i progetti particolarmente creativi ma si tenga sempre presente la commerciabilità dell'oggetto/i e la facilità di realizzazione.

L'idea creativa del prodotto deve essere fortemente legata ad un tema/storia da poter raccontare per promuoverlo; non ci sono particolari direttive riguardo al tema.

Ci aspettiamo di ricevere:

- una presentazione grafica o mockup della bottiglia finita
- un render tecnico con le misure di ogni elemento inserito (bottiglia, capsula, etichette, altro...)
- una descrizione dettagliata di tutti i materiali pensati
- una bozza grafica di brochure informativa e/o banner per comunicazione online da usare per comunicare il progetto.
- Varie ed eventuali a discrezione del partecipante (ad esempio varianti del prodotto, idee per la comunicazione etc...).

Abbiamo già realizzato in passato delle edizioni speciali di bottiglie da proporre sul mercato come originali WineTube. Per avere un'idea di quanto già proposto, si consiglia di visitare il nostro sito, cliccando su EDIZIONI SPECIALI: <https://www.winetube.eu/it/>

Art. 4 - Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta ad artisti, designer, grafici freelance residenti nella comunità Europea, che abbiano compiuto i 18 anni di età. Esclusi sono gruppi, organizzazioni, istituti e partiti.

Art. 5 - Modalità d'invio progetto

La proposta deve essere inviata via email all'indirizzo contest@winetube.eu con oggetto INVIO PROPOSTA CONCORSO THE COOLEST WINE BOTTLE, indicando nel corpo della email nome, cognome, Codice Fiscale e un numero telefonico diretto dell'esecutore del progetto al quale può essere sempre rintracciato.

Si prega di inviare proposte comprensibili; non verranno effettuate da parte di WineTube chiamate o incontri per chiarire passaggi criptici o poco chiari, oppure per segnalare mancanze nel progetto rispetto alle richieste esplicitate nell'art 3.

La proposta verrà ritenuta valida solo se inviata entro i termini (art. 6).

IMPORTANTE: i documenti che superano i 2 MB devono essere inviati tramite WeTransfer o Dropbox. Il peso massimo del file non dovrà superare i 20 MB.

Art. 6 - Termini di invio del progetto e successiva valutazione.

Le proposte dovranno pervenire a WineTube entro e non oltre il **30 settembre 2020**.

La valutazione dei progetti verrà effettuata da una commissione interna all'azienda, composta dal fondatore e titolare, dal responsabile marketing e dal business developer della divisione WineTube.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.

L'esito, se negativo, verrà comunicato in risposta alla email con cui è stato effettuato l'invio del progetto **entro il 15 ottobre 2020**.

L'esito, se positivo, verrà comunicato previamente in via telefonica al diretto interessato, successivamente anche per iscritto alla email con cui è stato effettuato l'invio del progetto, **entro il 15 ottobre 2020**.

Art. 7 - Premi

Chi vincerà il concorso avrà diritto ad un compenso dal valore di **5.000€** che verrà formalizzato nei giorni successivi alla comunicazione della vincita, attraverso un contratto che prevede l'elaborazione dei materiali grafici, video e di comunicazione a supporto della promozione del prodotto fino all'inserimento del prodotto stesso sul mercato.

Il vincitore avrà inoltre diritto al **5% di royalties** sul fatturato generato dalle vendite del prodotto, per due anni dall'inizio della promozione del prodotto/linea di prodotto. La data di inizio della promozione verrà stabilita dall'azienda.

I costi per le campionature e per la promozione con operazioni mirate di marketing saranno totalmente a carico di WineTube.

Art. 8 - Proprietà dei progetti inviati

L'esecutore del progetto vincitore cede tutti i diritti di sfruttamento commerciale a tempo indeterminato ed in esclusiva a WineTube. Rinuncia inoltre ad ogni diritto di utilizzo dell'idea e della sua elaborazione a suo nome o in favore di terzi. WineTube diventa quindi proprietaria esclusiva del progetto.

WineTube si impegnerà comunque a realizzare e promuovere il progetto del proponente senza stravolgere l'idea iniziale; si tenga però presente che se ci saranno da fare adattamenti per migliorare il prodotto ed aumentarne le potenzialità, WineTube potrà chiedere liberamente all'esecutore del progetto di fare delle modifiche alla proposta originale. L'ottica dovrà sempre essere quella della completa collaborazione e scambio per ottenere il massimo risultato.

L'esecutore del progetto vincitore dichiara che il suo elaborato è assolutamente originale e non esistente sul mercato, e che non lede i diritti di terzi secondo quanto espresso dalla legge n. 633/1941 (legge sul diritto d'autore).

L'esecutore del progetto vincitore s'impegna a manlevare WineTube laddove le informazioni fornite non rispondano al vero e saranno imputate a lui eventuali contestazioni da parte di terzi che rivendicheranno diritti d'autore sulla sua opera, che sia la paternità integrale del progetto o di parti di questo.

I progetti non vincitori rimarranno di proprietà degli esecutori e WineTube non potrà in nessun modo vantarne la proprietà o utilizzarli senza previo consenso scritto degli esecutori stessi.

Art. 9 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'Art. 13 D. Lgs. 196/2003 si specifica che i dati personali forniti nel momento dell'invio del progetto verranno trattati esclusivamente per uno scambio di comunicazioni sul progetto stesso ed il loro trattamento sarà effettuato in modalità telematica; il conferimento dei dati personali quali nome, cognome, numero di telefono è obbligatorio ed il rifiuto di fornirli comporterà l'esclusione al concorso. Tali dati non saranno comunicati ad altri soggetti né saranno oggetto di diffusione. Il titolare del trattamento dati è GMedia Group per conto di WineTube.

Con l'invio del progetto a WineTube, il partecipante al concorso accetta tutte le condizioni di partecipazione di questo bando elencate dall'art.1 all'art. 9.